

Schokoladenkonsum der Deutschen

Welche Schokoladen naschen die Deutschen am liebsten? Worauf legen die Konsumenten dabei wert? Zum Osterfest sind wieder Millionen von Hasen, Eiern, Pralinen, Tafeln und Riegeln aus Schokolade verschenkt worden. Kantar Media hat mit Hilfe der eigenen TGI-Daten den Schoko-Konsum der Deutschen unter die Lupe genommen. Danach ist der Geschmack offenbar gar nicht so wichtig.

Die Top 3 Lieblingsmarken¹



Der deutschen Bevölkerung

- 1 Ferrero Küsschen
- 2 Toffifee
- 3 **Ferrero Rocher**

Der spanischen Bevölkerung

- 1 Nestlé Red Box
- 2 **Ferrero Rocher**
- 3 Lindt Lindor

Der britischen Bevölkerung

- 1 Celebrations
- 2 Cadbury Roses
- 3 Cadbury Heroes

Der französischen Bevölkerung

- 1 **Ferrero Rocher**
- 2 Lindt
- 3 Côte d'or

Ferrero Rocher ist in drei Ländern unter den Top 3 vertreten.

¹ im Bereich Schokoladensortimente und Schokolade in Packungen (exklusive Schokoladenriegel und Tafelschokolade).

Quelle: Europa TGI 2017 R2 (4 Country: GB/ES/D/F)

Worauf legen deutsche Schokoladenliebhaber² Wert beim Kauf von Lebensmitteln?



Die Entscheidung für oder gegen den Kauf von Lebensmitteln basiert bei den deutschen Schokoladenverbrauchern² hauptsächlich auf:



Mehr als **ein Sechstel** der deutschen Schokoladenkonsumenten² treffen ihre Entscheidung aber auch aufgrund von **Aktionen und Werbeangeboten** (16,4%).

Und circa **jeder Fünfte** legt Wert auf **externe Beratung** (Experten, Internetnutzer, andere (18,8%)).

Welche Hauptfaktoren beeinflussen die deutschen Verbraucher der Top 3 Schokoladensortimente?

Ferrero Küsschen Konsumenten

- 1 Qualität (85,9%)
- 2 Preis (80,7%)
- 3 Geschmack (60,5%)

Toffifee Konsumenten

- 1 Qualität (83%)
- 2 Preis (81,3%)
- 3 Geschmack (63,4%)

Ferrero Rocher Konsumenten

- 1 Qualität (84,5%)
- 2 Preis (79,4%)
- 3 Geschmack (61,6%)



35,7% der deutschen Schokoladenkonsumenten² bezeichnen sich selbst als Feinschmecker

&

96,1% folgen keiner strengen Diät

² Deutsche über 15 Jahren, die angegeben haben ein Schokoladensortiment oder Schokolade in Packungen gekauft zu haben.

Quelle: Europa TGI 2017 R2 (D Pop)