

Super Bowl Anzeigetafel:

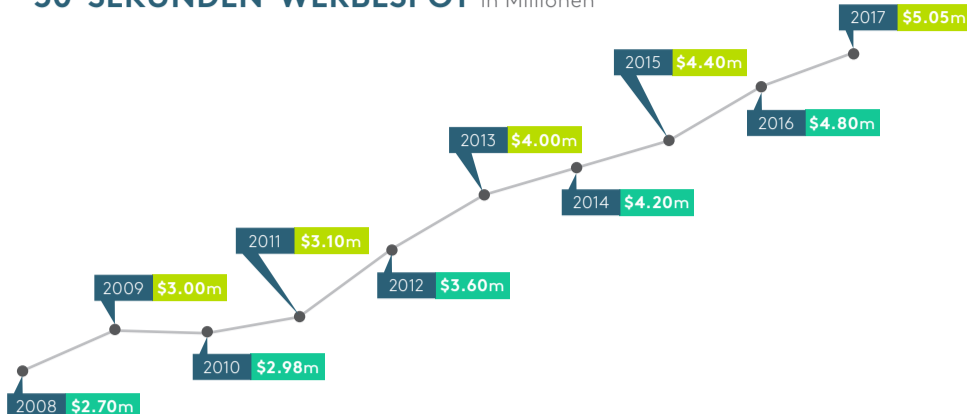
Große Werbeausgaben beim großen Spiel



Der Werbepreis steigt weiter

Der Durchschnittspreis für einen 30-Sekunden-Werbespot erreichte beim Super Bowl 2017 ein Allzeithoch von 5,05 Millionen US-Dollar.

DURCHSCHNITTSPREIS FÜR EINEN 30-SEKUNDEN-WERBESPOT in Millionen



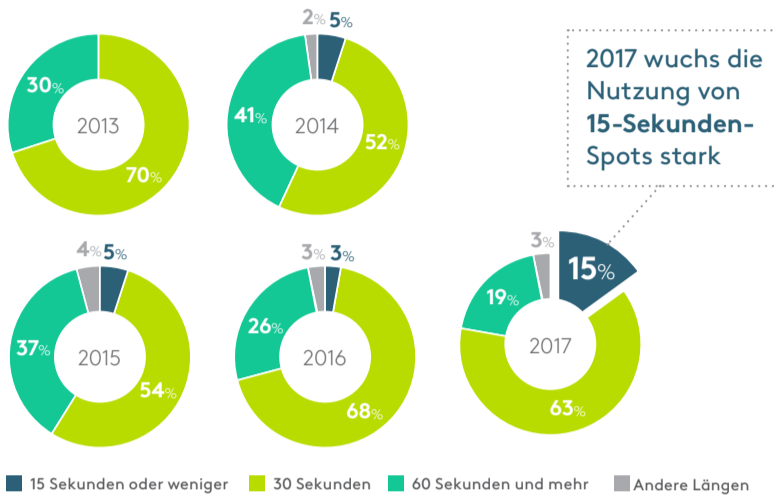
Der Durchschnittspreis für einen 30-Sekunden-Werbespot beim Super Bowl ist um **87%** innerhalb der letzten zehn Jahre gestiegen.

Aber kurze Werbespots werden immer beliebter

Der 30-Sekunden-Werbespot war lange Zeit die übliche Länge für eine Schaltung während des Super Bowl, aber in 2017 wurde eine konservative Finanzstrategie populärer: die Schaltung von 15-Sekunden. Diese kamen auf einen Anteil von 15 Prozent aller Spots während des Spiels - die höchste Rate seit 1995.

LÄNGE VON WERBEBOTSCHAFTEN BEIM SUPER BOWL*

*Promotions von den Networks und der NFL sind hierin nicht enthalten



2017 wuchs die Nutzung von 15-Sekunden-Spots stark

15-Sekunden-Werbespots hatten einen Anteil von **15%** während des Spiels, der höchste Anteil seit 1995

Woher kommt das Geld?

Unternehmen aus den Bereichen Automotive, Film und Getränke waren beim Super Bowl in den vergangenen Jahren Stammkunden. Daraus entstanden die beliebtesten und am meisten umkämpften Werbekategorien.

FÜHRENDE WERBEKATEGORIEN BEIM SUPER BOWL

Gesamtausgaben in Millionen



Wer sind die größten Auftraggeber?

Die meisten Werbeausgaben werden beim Super Bowl von sehr bekannten Marken getätigt. Die Top 5-Unternehmen kamen in einem typischen Jahr zusammen auf etwa 30 Prozent aller Werbeausgaben, obgleich sich die Zusammensetzung dieser Gruppe veränderte.

2017 TOP 5 GELDAUSGEBER in Millionen

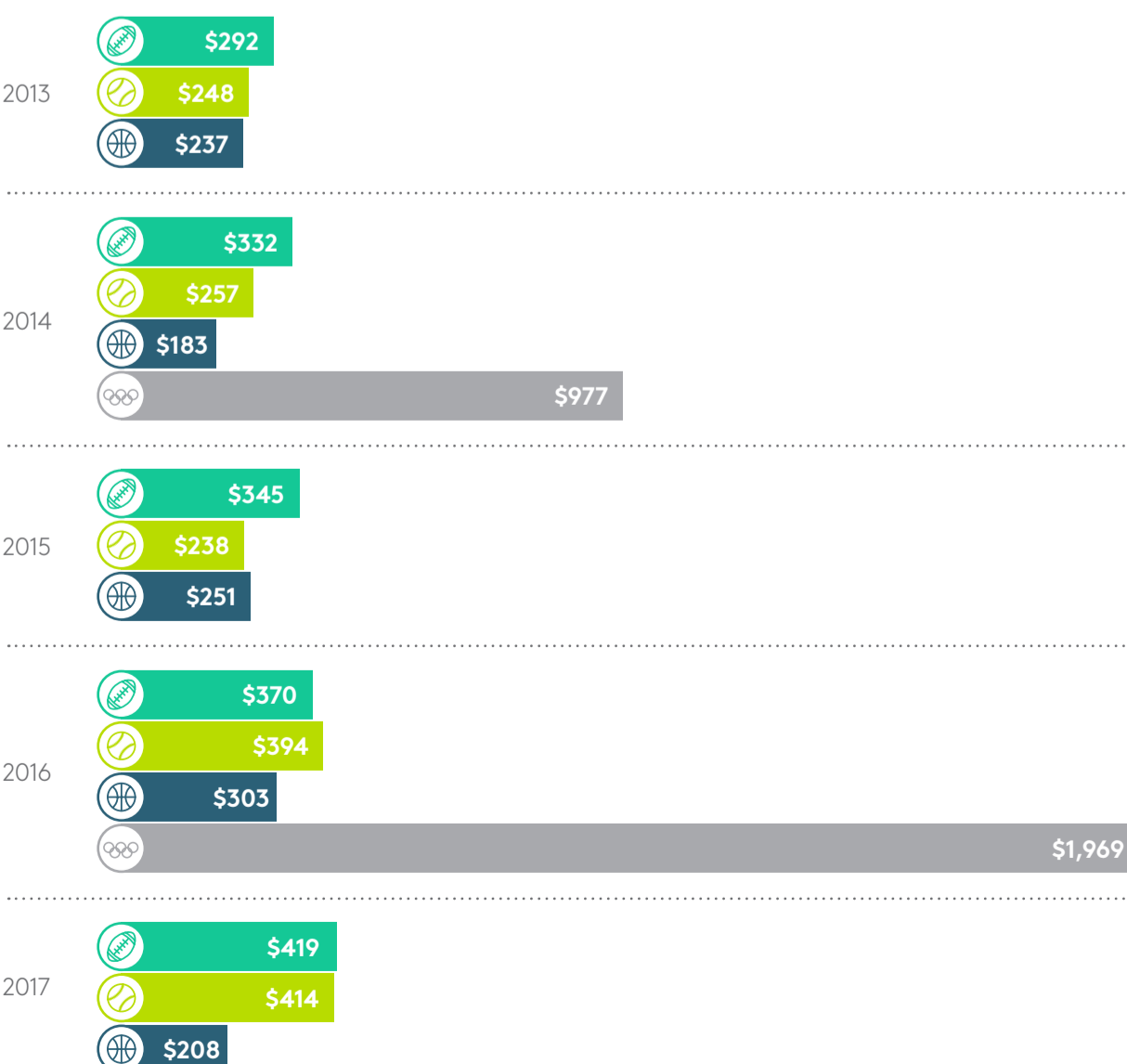


Wie sieht der Super Bowl im Vergleich aus?

Trotz des Handicaps, ein einzelnes Ereignis zu sein, behauptet sich der Super Bowl gegen die zahlreichen Spielserien der anderen professionellen Sport-Ligen, wenn es um TV-Werbeausgaben geht.

DIE GRÖSSTEN SPORTEREIGNISSE: NATIONALE TV-WERBEAUSGABEN in Millionen

Super Bowl Spiel World series NBA Finals Olympische Spiele



Source: Kantar Media

Wollen Sie mehr wissen?

Lesen Sie die ausführliche Pressemitteilung oder kontaktieren Sie uns: info-us@kantarmedia.com