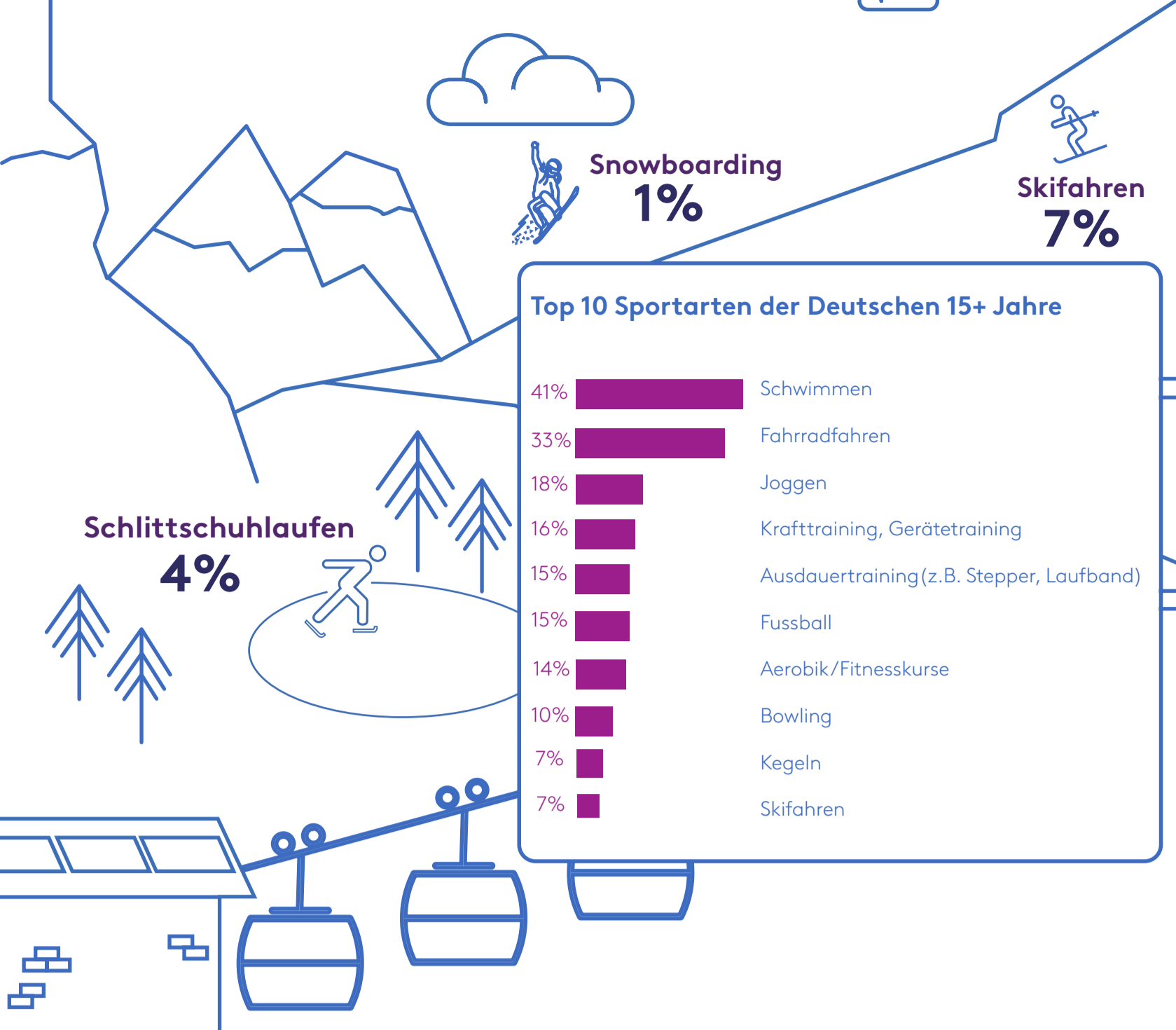


# Ski-Sport in Deutschland: 5 Trends

## 1 Skifahren an erster Stelle

Als TOP 1 unter allen Wintersportarten<sup>(1)</sup> bleibt Skifahren weiterhin beliebt.



<sup>(1)</sup> Basierend auf den Wintersportarten befragt in Europa TGI/Net 2017 R2 (D Pop)

## 2 Generation Z liegt auf dem ersten Platz!

Das Skifahren ist über die Jahre zurückgegangen – auch bei der jüngeren Generation. Dennoch ist die Generation Z noch immer am stärksten auf der Piste vertreten!

### Aber: Junge Menschen sind immer weniger auf der Piste!

**10% der 15 bis 24-Jährigen** fuhren 2016/2017 Ski  
(vs. 16% in 2011/2012)

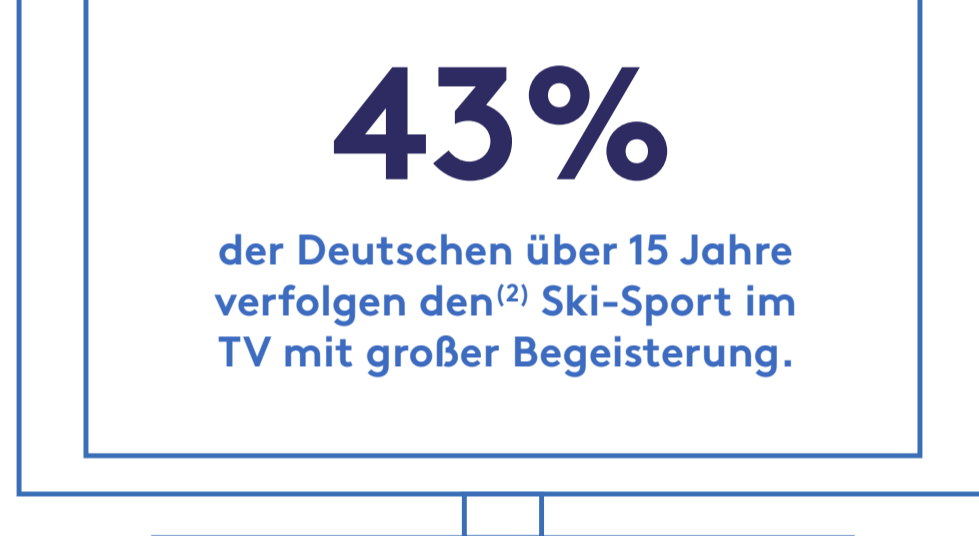
Die 45 bis 54-Jährigen fahren seit Jahren mit derselben Begeisterung Ski: Waren 2011/2012 10% skibegeistert, sind es in 2016/2017 noch immer 9%.

Unter den älteren Skifahrern ist der Rückgang prozentual zwar geringer als bei vielen anderen Altersgruppen ...

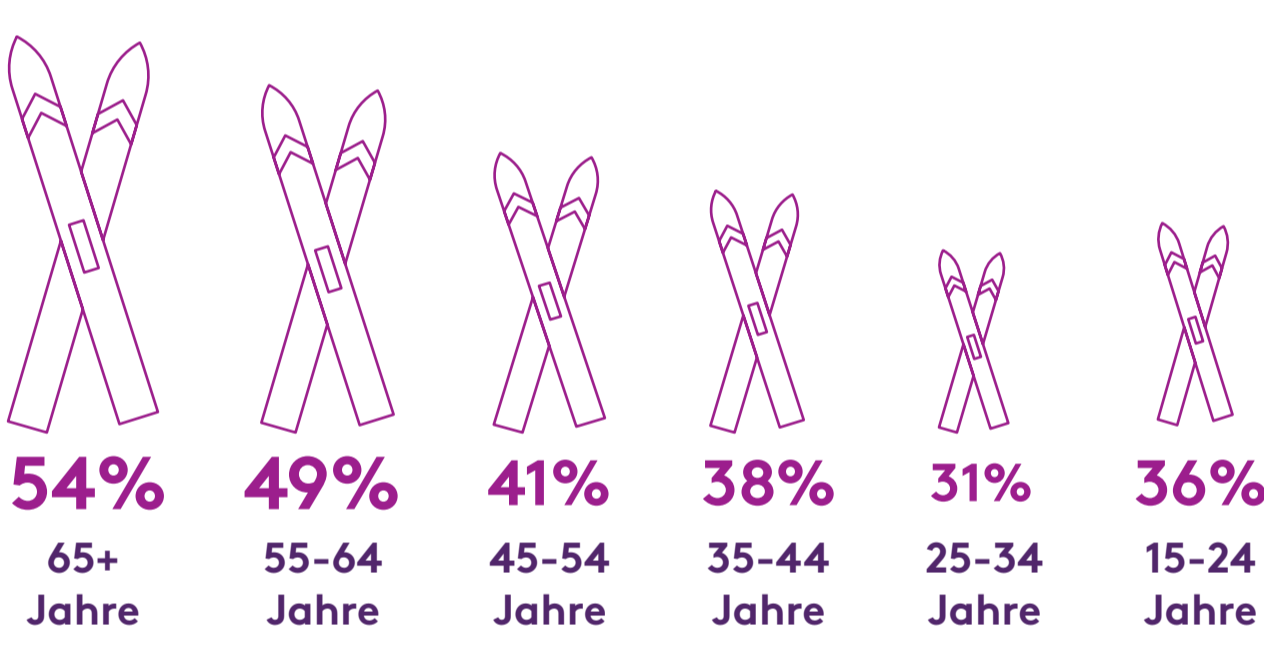
... dafür betrieben aber auch nur 4% der Deutschen im Alter von 55+ den Skisport in 2016/2017.

## 3 Ski: Eine Sportart, die alle Generationen begeistert

Abseits der Skipiste wird deutlich, dass sich vor allem die ältere Generation für Berichte rund um den Ski-Sport interessiert.



Ganz klar liegen hier die älteren Generationen vorne:



**7,7 MIO.** der Deutschen lesen Artikel über den Ski-Sport in der Presse. 56% der Leser sind über 50 Jahre alt.

**3 MIO.** der Deutschen informieren sich im Internet über den Ski-Sport. Hier liegt das Durchschnittsalter bei 46 Jahren.

**43 Jahre**

ist das Durchschnittsalter der deutschen Skifahrer

<sup>(2)</sup> Hierzu zählt Skifahren, Skispringen, Snowboard sowie Biathlon - @Kantar Media - Europa TGI/Net 2017 R2 (D Pop)

## 4 Zu welchen Verbrauchertypen<sup>(3)</sup> zählen Skifahrer<sup>(4)</sup>?

Deutsche Skifahrer legen großen Wert auf Qualität und Umweltschutz.

**34%**  
Quality Connoisseurs



Clevere und leidenschaftliche Käufer, die ihr Wissen über Lebensmittel aus Zeitschriften, von Experten, durch Mundpropaganda sowie dem Lesen von Zutaten und Etiketten erhalten.

**23%**  
Environmental Empathizers



Käufer, deren Kaufentscheidungen auf ethischen Überlegungen wie Fair Trade, Tierschutz, Umweltschutz basieren.

**14%**  
Bargain Hunters



Den Kaufantrieb dieser Käufer bilden niedrige Preise. Sie werden von Promotionen, Sonderangeboten und Treueprogrammen angezogen.

<sup>(3)</sup> Die Verbrauchertypen basieren auf einer Segmentierung des Kaufverhaltens aller Haupteinkäufer im FMCG-Bereich innerhalb der TGI Studie (Europa TGI/Net 2017 R2 (D Pop))

<sup>(4)</sup> Alle Deutschen 15+ die angegeben haben in den letzten 12 Monaten regelmäßig oder gelegentlich Ski gefahren zu sein.

## 5 Digitale Skifahrer<sup>(5)</sup>

Die Digitalisierung geht auch an der Ski-Welt nicht spurlos vorbei!



**Starke Smartphone/ Tablet-Nutzung**  
(Index\* 114)

> 81% der deutschen Skifahrer nutzen das Smartphone, Mobiltelefon oder Tablet, um sich mit dem Internet zu verbinden.



**Hohe Internet Aktivität**  
(Index\* 107)

> 81% der deutschen Skifahrer haben eine hohe Internetaktivität (mehr als einmal am Tag).



**Starker Konsum von Streaming-Musik**  
(Index \* 141)

> 14% der deutschen Skifahrer nutzen Musik-Streaming Dienste mindestens drei Stunden pro Woche.



**Anschauen von Videos im Internet mehrmals am Tag**  
(Index\* 124)

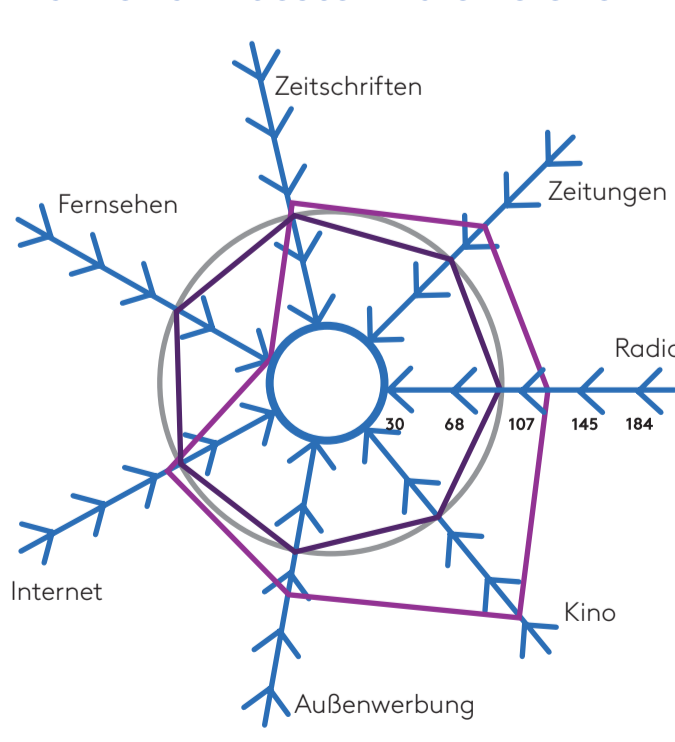
13% der deutschen Skifahrer schauen sich mehrfach am Tag Videos im Internet an (2-5 Mal am Tag oder häufiger).



**Besuch von Social Media Seiten**  
(Index\* 109)

62% der deutschen Skifahrer haben innerhalb der letzten vier Wochen Facebook, Twitter oder Instagram besucht.

**Über welche Medien sind die Skifahrer am besten zu erreichen?**



Alle Deutschen 15+

Skifahren

Index = 100

<sup>(5)</sup> Alle Deutschen 15+ die angegeben haben in den letzten 12 Monaten regelmäßig oder gelegentlich Ski gefahren zu sein.