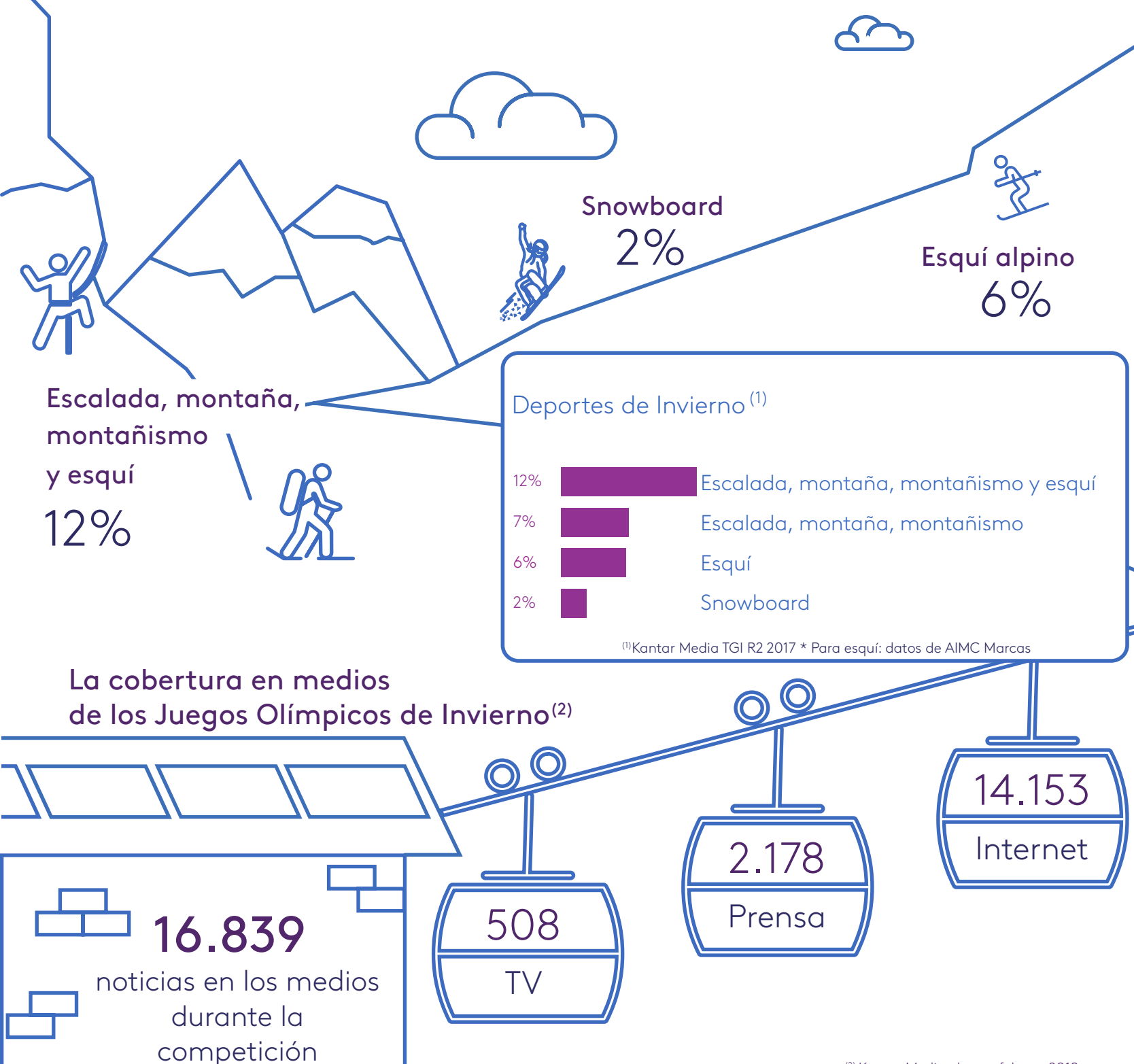


# Las 5 tendencias de esquí en España



## 1 El esquí, un deporte en lo más alto

El esquí continúa siendo la principal motivación de las largas estancias en la montaña y el primer deporte de invierno practicado por los españoles.



## 2 ¡Haciendo sitio a los Millennials!

La práctica del esquí ha descendido en los últimos años... ¡excepto entre los jóvenes! De hecho, el interés de los Millennials por este deporte está creciendo cada vez más.

¡Los jóvenes practican esquí cada vez más!

Entre los españoles que practican esquí, un 40% por encima de la media tienden a ser de entre 25 y 34 años (vs el 14% en 2010).

vs. 24% en 2010, un índice de \* 140 en 2017 vs. 114 en 2010.

Los jóvenes cuya edad está comprendida entre 25 y 34 años muestran el índice más alto: \* 140 (en comparación con otras edades y generaciones en este mismo año).

El interés por este deporte también ha aumentado significativamente entre los estudiantes en los últimos años...

Un interés creciente entre los estudiantes: 34% practicaron esquí en 2017

## 3 El esquí como deporte transgeneracional

Existe la percepción de que cuánto más joven es una persona, más esquí practica. Pero en España el esquí es transgeneracional



**950K** españoles leen artículos en la Prensa o realizan búsquedas en Internet sobre el esquí. El 64% de ellos son menores de 50 años.

Media de edad **44 años**

## 4 Co'ski, smart'ski... : el perfil del consumidor

Tipos de consumidor

**33%** Egoíderes (Outgoing)



Target por elección propia, su consumo es alto y lo realiza frecuentemente. Índice \*: 181 (son un 81% más que la media española).

**25%** Optimizadores del tiempo (Always on the go)



Son optimizadores del tiempo, hacen malabares con las oportunidades que les da la vida y aprovechan el tiempo al máximo.

**22%** Marquistas e influidos por la publicidad



Buscan marcas determinadas en el momento de realizar sus compras. La reputación o relevancia de la marca es un elemento determinante al realizar sus compras, un 29% por encima de la media de españoles.

Además, un 25% afirma dejarse influir por la publicidad y la identifican como un factor de comportamiento determinante ante sus compras. Índice\* : 129

Ellos son el centro, foco en sí mismos

Buscan novedad y cambio

Están menos preocupados por seguir las reglas

Son impulsivos, les gusta el control

## 5 Esquiadores "digitales"

Los trastornos relacionados con la digitalización también afectan al esquí.

**Fuerte dependencia del smartphone** (Índice \* 131)

> un 72% de los españoles que practican esquí acceden a Internet a través de sus teléfonos móviles más de una vez al día.



**Actividad alta en Internet** (índice \* 128)



**Consumo elevado de música en streaming** (índice \* 206)



**Ven vídeos en Internet varias veces al día** (índice \* 177)



**Comparten sus experiencias en Internet** (recomiendan contenido o dan likes, shares/envían links - prefieren las redes sociales: Facebook, Instagram, Twitter)



¿Qué touchpoints debemos utilizar para alcanzar al esquiador español?

Publicidad exterior

