

Madrid, 14 de septiembre de 2015

## Nota de prensa

### Fabio Aru: “Siempre hay que atacar, casi nunca esperar”

#### Doble victoria, en La Vuelta y en Twitter

Kantar Media, el líder internacional de investigación, seguimiento y análisis de medios, ha elaborado un estudio sobre la repercusión que ha generado en Twitter La Vuelta Ciclista a España.

Según los KTTR, la medición oficial de audiencia en Twitter, la Vuelta logró un acumulado de 181.923 Tweets en sus 21 etapas emitidas entre La 1 y Teledeporte.

La etapa más comentada en Twitter fue la que se celebró entre San Lorenzo del Escorial y Cercedilla con más de 23.000 tweets, en la que su retransmisión por La 1 consiguió 14.742 tweets, escritos por 6.307 autores alcanzando una audiencia de 384.808 individuos y 2.969.151 impresiones.

A las 17:31 horas, momento en el que se decidía La Vuelta, se produjo el mayor pico de Tweets de toda la etapa: Aru atacaba en la Sierra Madrileña a Dumoulin del equipo Giant, le arrebatava el maillot rojo y se convertía en vencedor virtual de La Vuelta.

El análisis cualitativo de los comentarios refleja que los Tweets positivos triplican los negativos. Siendo la admiración y la alegría, por la gesta lograda por el corredor italiano, los tonos que más destacan.

“¡Liderato para [@FabioAru1](#) y segunda plaza para [@PuritoRodriguez!](#) [#LV2015](#)”

La segunda etapa más comentada fue la disputada el 2 de septiembre entre Andorra La Vella/ Cortals d'Encamp, considerada **la más dura de la historia de La Vuelta con siete puertos de montaña**. Generó un total de 20.860 tweets. A las 16:40h tenía lugar el minuto con más tweets, coincidía con los problemas que sufría Chris Froome del equipo Sky, para continuar en carrera después de haberse caído, incidente que finalmente le haría abandonar La Vuelta.

“Froome cediendo a 42 km de meta. La caída puede haber hecho mella en el británico [#Lavuelta](#)”

Fabio Aru, admirador de Alberto Contador por su clase y su carácter, dice haber aprendido de él que “siempre hay que atacar”. El joven corredor Italiano se convirtió ayer, 13 de septiembre, en ganador de La Vuelta 2015 al subirse al podio de Madrid acompañado de Joaquim Rodríguez 'Purito' del equipo Katusha y el polaco del equipo Tinkoff-Saxo, Rafal Majka.

## Sobre Kantar Media

Kantar Media, líder global de inteligencia de medios, provee a sus clientes de los datos necesarios para la toma de decisiones informadas en todos los aspectos relacionados con la medición, el seguimiento y la selección de medios. Miembro de Kantar, la división de WPP para la gestión de la inversión en los datos, Kantar Media ofrece el más completo y preciso control del consumo, del desempeño y de la valoración en los medios.

Para más información: [www.kantarmedia.com](http://www.kantarmedia.com)

## Sobre Kantar

Kantar es la división de gestión de inversión en datos de WPP y uno de los mayores grupos del mundo en información, consultoría e insights. Conectando los diversos talentos de sus 12 compañías especializadas, el grupo pretende convertirse en el principal proveedor de datos e insights para el mundo empresarial. Sus 30.000 empleados trabajan en 100 países en cualquier disciplina de investigación y consultoría, lo que permite al grupo ofrecer a sus clientes insights en cualquier etapa del ciclo de consumo. Los servicios del grupo son empleados por más de la mitad de las compañías de Fortune Top 500.

Para más información, visítanos en [www.kantar.com](http://www.kantar.com)

**César Chacón**

International Marketing & Digital Manager

[cesar.chacon@kantarmedia.com](mailto:cesar.chacon@kantarmedia.com)

+34 91 432 88 00

**Kantar Media**

