



Datos de contacto  
César Chacón  
International Marketing and Digital Manager  
[cesar.chacon@kantarmedia.com](mailto:cesar.chacon@kantarmedia.com)  
[www.kantarmedia.es](http://www.kantarmedia.es)  
914328800

## Nota de Prensa

Madrid, 17 de diciembre de 2014

### **KANTAR ANUNCIA LA ADQUISICIÓN DE LA PARTICIPACIÓN MAYORITARIA DE IBOPE, LA EMPRESA LÍDER DE MEDICIÓN E INVESTIGACIÓN DE MEDIOS EN LATINOAMÉRICA** **Esta última adquisición consolida la presencia mundial de Kantar Media como el líder en medición de Audiencias de Televisión en 48 países**

Kantar, la división de WPP que se encarga de la gestión de datos y uno de los mayores grupos de conocimiento, información y consultoría de datos del mundo, ha adquirido la participación mayoritaria y el control de IBOPE Media, la empresa líder de medición e investigación de medios en Latinoamérica. Esta adquisición refuerza la relevante presencia y experiencia global de Kantar Media, en todos los aspectos de la medición y evaluación de medios y permitirá a Kantar una mayor relación con los medios y una mejor adquisición de datos en la región.

El acuerdo marca una nueva etapa para ambas compañías y refleja la convicción de Kantar de que el mercado Latinoamericano representa una importante oportunidad de crecimiento.

La dirección y la estructura de IBOPE Media se mantendrán iguales. Orlando Lopes (CEO), continuará dirigiendo la empresa, se unirá al Kantar Media Board y reportará al CEO de Kantar Media, Andy Brown.

Según Andy Brown: "Kantar Media y IBOPE Media han trabajado juntos durante 17 años. Dadas las oportunidades que hemos visto en la zona, es el momento adecuado para incrementar nuestra presencia y acelerar el intercambio de tecnologías y ofertas con el negocio de Kantar Media. Estamos encantados de darle la bienvenida a Orlando y su excepcional equipo de IBOPE Media a Kantar Media para continuar innovando y creciendo mientras desarrollamos esta oferta conjunta".

Orlando Lopes ha añadido: "En IBOPE Media también estamos encantados de ir un paso más allá en nuestra evolución y con las ventajas que nos va a aportar Kantar Media. Nuestra empresa no sólo se mantendrá fuerte en los mercados en los que está presente, sino que además también se va a beneficiar de nuevas inversiones y más experiencia, lo que nos da la oportunidad de ofrecer nuevos y mejorados productos a nuestros clientes".

En los pasados 18 meses, Kantar Media ha adquirido más experiencia y ha extendido su alcance global y su capacidad de medición a través de la adquisición de compañías como Data Republic, Precise, el servicio de Audio Watermarking de Civolution y el más reciente, Rentrak, especialista en la medición de audiencia de televisión en Estados Unidos.

---

#### **Sobre Kantar**

Kantar es la división de WPP que se encarga de la gestión de datos y uno de los mayores grupos de conocimiento, información y consultoría de datos del mundo. Gracias a la unión de los diferentes talentos de sus 12 empresas especialistas, Kantar es el principal proveedor de datos e información para la comunidad empresarial mundial.

## **Sobre Kantar Media**

Kantar Media proporciona a nuestros clientes información fundamental para tomar las mejores decisiones sobre comunicación. Hacemos que las marcas más importantes del mundo, editores, agencias y la industria en general, naveguen y actúen con éxito en la industria de medios que evoluciona tan rápidamente. Nuestros servicios y estadísticas incluyen el análisis de oportunidades en *paid media*; asesoramiento sobre reputación de marcas; gestión corporativa y fidelización del cliente mediante los *owned media* y la evaluación de los comportamientos de los consumidores en *earned media*.

Kantar Media -experto mundial en medios y marketing- proporciona a sus clientes un amplio rango de insights, desde investigación de audiencias, seguimiento competitivo de medios, comportamiento del consumidor e *insights* digitales, eficacia de marketing publicitario hasta monitorización de medios sociales. Actualmente nuestros expertos trabajan con 22.000 compañías y rastrean más de cuatro millones de marcas en 50 países.

Para más información, visita [www.kantarmedia.es](http://www.kantarmedia.es)

## **Sobre IBOPE Media**

La empresa líder de medición e investigación de medios en Latinoamérica ofrece soluciones de audiencias, inversión publicitaria y planificación de medios. Durante 72 años, la compañía ha sido el principal proveedor de información relevante para tomar decisiones en el sector de los medios y se renueva constantemente para estar al día con la evolución del consumo de los medios en las diferentes plataformas.

IBOPE Media tiene aproximadamente unos 3.500 empleados y opera en 16 países de Latinoamérica y en Miami, EEUU. Para más información: [www.ibopemedia.com](http://www.ibopemedia.com)

síguenos en:     