

Madrid, 15 de junio de 2015

Nota de prensa

Kantar Media, premios AMEC Oro y Bronce de la medición

Los galardones reconocen sus análisis de la Comunicación para de la Agencia Francesa de Biomedicina y Forevermark (De Beers)

Kantar Media ha recibido el premio Oro en la gala Amec Awards de la Cumbre Internacional de la Medición **AMEC** (Estocolmo) por la «Mejor medición de una campaña del sector público», sobre el análisis del impacto que tuvo la comunicación de la Agencia Francesa de Biomedicina sobre la donación de órganos.



La Agencia Francesa de Biomedicina había encargado a Kantar Media el análisis de su campaña de comunicación en 2014, en la que alentaba los franceses a indicar a sus respectivas familias su voluntad de ser donantes. Durante un año, Kantar Media ha medido el impacto de esta nueva campaña y su efecto sobre la actitud de los franceses (738 impactos seleccionados de los cuales un 30 % en los medios online y un 10 % en Radio y TV).

El «análisis realizado por Kantar Media ha demostrado claramente que el mensaje principal de la campaña ha tenido una buena acogida tanto en los medios cómo en el público. Hemos podido también verificar que el objetivo de sensibilización se había cumplido» indica Madeleine Claeys de la Agencia Francesa de Biomedicina.

«Nos sentimos particularmente honrados de recibir este Premio de Oro por nuestro trabajo con la Agencia de Biomedicina, sobre una temática tan sensible e importante en nuestra sociedad, como es la donación de órganos. En este proyecto ha trabajado un equipo de tres personas y es con ellos con quien queremos compartir este premio que reconoce nuestra experiencia», concluye Sonia Metché, Directora Análisis de Kantar Media News Intelligence.

Kantar Media ha recibido además el premio de Bronce en la categoría «Mejor uso de un marco de medición – Comunicación social o tradicional » por el análisis de la campaña de Forevermark (De Beers).

Sobre AMEC

(International Association for the Measurement and Evaluation of Communication):

amecorg.com

Sobre Kantar Media

Kantar Media proporciona información fundamental que ayuda a nuestros clientes a tomar mejores decisiones sobre Comunicación. Hacemos que las marcas más importantes del mundo, editores, agencias y la industria en general, naveguen y actúen con éxito en la industria de los medios que evoluciona tan rápidamente. Nuestros servicios y datos incluyen el análisis de oportunidades en paid media; asesoramiento sobre reputación de marcas; gestión corporativa y fidelización del consumidor mediante los owned media y el análisis de las reacciones de los consumidores en earned media. Como empresa global especializada en el conocimiento de medios e información de márketing, Kantar Media proporciona a sus clientes un amplio abanico de insights, desde la investigación de audiencias, seguimiento competitivo de medios, el fundamental comportamiento del consumidor y los insights digitales, la eficacia de la publicidad y el marketing hasta monitorización de medios sociales. Actualmente nuestros expertos trabajan con 22.000 compañías y rastrean unas cuatro millones de marcas en 50 países. Kantar Media es parte de Kantar, la división de WPP para la gestión de la inversión en datos.

Para más información, visítanos en www.kmni.es

César Chacón
International Marketing & Digital Manager
cesar.chacon@kantarmedia.com
+34 91 432 88 00
Kantar Media



[Unsubscribe](#)