

Madrid, 4 de Octubre de 2015

Nota de prensa

Kantar Media presenta KM+, la nueva plataforma de seguimiento y análisis cross-media

KM+ se presenta en la 'Jornada de la Medición en Comunicación', organizada por Kantar Media y ADECEC

KM+, la nueva plataforma de seguimiento y análisis cross-media se presenta en la 'Jornada de la Medición en Comunicación', organizada conjuntamente por Kantar Media, la empresa líder de investigación de medios, y ADECEC (Asociación de Empresas Consultoras en Relaciones Públicas y Comunicación). Más de 150 profesionales del sector debatieron sobre las nuevas tendencias y la situación europea y local de la medición en Comunicación. El coloquio centrado en un caso de éxito del BBVA por el que Kantar Media ha creado IKM (Índice Kantar Media), el modelo POEM y el ecosistema actual de los medios.

KM+ es la solución para controlar y analizar la comunicación en prensa, radio, TV, Internet y Medios Sociales con la posibilidad de monitorizar la presencia de las marcas dentro y fuera de España, así como presentar los resultados de una manera más atractiva con la utilización de infografías, resúmenes, Widgets y gráficos, entre otros.

Entre los ponentes cabe destacar a **Teresa García** (Presidenta de ADECEC y Consejera Delegada de Ketchum España), **Pablo Arqued** (Inbound Communication BBVA) y **Luis Fernando Ruiz Bedoya** (Insights & Intelligence Director en Omnicom Media Group Spain) que debatieron sobre la industria de la Comunicación y el Marketing con **Miguel Ángel Fontán** (Director General de Kantar Media News Intelligence), **Óscar Simón** (Director Comercial de Kantar Media News Intelligence) y **César Chacón** (International Marketing and Communications Manager de Kantar Media).

'La Jornada de la Medición en Comunicación' se celebró en el espacio Impact Hub de Madrid, una sala innovadora donde anunciantes, agencias de Comunicación y RRPP, expertos del sector, instituciones públicas y periodistas pusieron en valor la importancia de la medición en Comunicación como un elemento esencial para conseguir los objetivos del Marketing y Comunicación.

Sobre Kantar Media

Kantar Media, líder global de inteligencia de medios, provee a sus clientes de los datos necesarios para la toma de decisiones informadas en todos los aspectos relacionados con la medición, el seguimiento y la selección de medios. Miembro de Kantar, la división de WPP para la gestión de la inversión en los datos, Kantar Media ofrece el más completo y preciso control del consumo, del desempeño y de la valoración en los medios.

Para más información: www.kantarmedia.com

Sobre Kantar

Kantar es la división de gestión de inversión en datos de WPP y uno de los mayores grupos del mundo en información, consultoría e insights. Conectando los diversos talentos de sus 12 compañías especializadas, el grupo pretende convertirse en el principal proveedor de datos e insights para el mundo empresarial. Sus 30.000 empleados trabajan en 100 países en cualquier disciplina de investigación y consultoría, lo que permite al grupo ofrecer a sus clientes insights en cualquier etapa del ciclo de consumo. Los servicios del grupo son empleados por más de la mitad de las compañías de Fortune Top 500.

Para más información, visítanos en www.kantar.com

César Chacón

International Marketing & Digital Manager

cesar.chacon@kantarmedia.com

+34 91 432 88 00

Kantar Media



[Unsubscribe](#)