



Nota de Prensa

11 de noviembre de 2015

Kantar Media y comScore medirán la audiencia de TV en la República Checa

Association of TV Organisations (ATO), el Joint Industry Committee encargado de la medición de audiencias de TV en la República Checa ha concedido a Kantar y comScore el servicio de medición piloto multi-plataforma de TV y vídeo. El servicio utilizará la tecnología de etiquetado de comScore y el audímetro online de Kantar Media para medir el contenido de vídeo on line. Este anuncio se produce después de la resolución de un concurso entre cuatro participantes, entre los que se incluyen GfK y Nielsen.

El servicio piloto, nace tras el anuncio de la alianza estratégica de principios de año, entre Kantar y comScore, utilizará el etiquetado de comScore y el audímetro online de de Kantar Media para medir el contenido de vídeo online para tablets, móviles, PC y ordenadores portátiles. TNS se encargará de proporcionar el panel de gestión y entrega de datos.

"Estamos encantados de conceder el servicio de medición a comScore y Kantar basado en una sólida comprensión del informe y una solución avanzada para satisfacer las necesidades del sector", comentó Vlasta Roskotova, Director General de ATO. "La medición de contenido de vídeo en todas las pantallas y dispositivos móviles es el futuro de la radiodifusión de televisión en la República Checa. Esperamos ver los resultados e identificar las oportunidades de investigación de cara al futuro, mientras nos preparamos para la medición de audiencias más allá del 2018".

Este último anuncio se basa en la alianza estratégica anunciada por comScore y Kantar a principios de este año para entregar, de forma más rápida, soluciones inteligentes en distintos ámbitos de medición para los anunciantes y los organismos de radiodifusión.

Richard Asquith, Global CEO de Audience Intelligence de Kantar Media comentó: "Estamos encantados de trabajar con el sector de la radiodifusión en la República Checa. La inversión publicitaria a través de la televisión y el vídeo continúan creciendo. Ofrecer soluciones innovadoras de medición robustas en todos los dispositivos es fundamental. A través de nuestra alianza con comScore esperamos aportar un análisis profundo de ATO".

Stuart Wilkinson, Head of Industry Relations EMEA y comScore añade, Este importante proyecto piloto ayudará a proporcionar confianza al mercado checo para demostrar que las tecnologías de medición digitales que comScore ha elaborado, con y para la comunidad de radiodifusión, pueden ser utilizados en otros países europeos en colaboración con nuestros socios de Kantar".

Kantar Media lleva a cabo servicios de medición de televisión en más de 55 mercados en todo el mundo. Este último anuncio sigue la línea de las últimas renovaciones y nuevos contratos garantizados en los Países Bajos, Rumania y Dinamarca.

Sobre Kantar Media

Kantar Media, líder global de inteligencia de medios, provee a sus clientes de los datos necesarios para la toma de decisiones informadas en todos los aspectos relacionados con la medición, el seguimiento y la selección de medios. Miembro de Kantar, la división de WPP para la gestión de la inversión en los datos, Kantar Media ofrece el más completo y preciso control del consumo, del desempeño y de la valoración en los medios.

Para más información: <https://www.kantarmedia.com>

Sobre Kantar

Kantar es la división de gestión de inversión en datos de WPP y uno de los mayores grupos del mundo en información, consultoría e *insights*. Conectando los diversos talentos de sus 12 compañías especializadas, el grupo pretende convertirse en el principal proveedor de datos e *insights* para el mundo empresarial. Sus 30.000 empleados trabajan en 100 países en cualquier disciplina de investigación y consultoría, lo que permite al grupo ofrecer a sus clientes *insights* en cualquier etapa del ciclo de consumo. Los servicios del grupo son empleados por más de la mitad de las compañías de Fortune Top 500.

Para más información, visítanos en www.kantar.com

