

Madrid, 25 de mayo de 2015

## Nota de prensa

### **Eurovision, récord histórico de Audiencia Social**

#### **El Festival de 2015 y las elecciones del 24 M lideran las audiencias en Twitter**

El Festival de la canción de Eurovisión 2015 (La 1), bate récord histórico de Audiencia Social con 2.228.548 tuits, frente a los 894.634 comentarios de la edición de 2014. Así pues, se convierte en la emisión más comentada de los Kantar Twitter TV Ratings, la primera medición oficial de audiencia social en Twitter de España, ofrecida por Kantar Media.

Detrás de los más de dos millones de comentarios que ha generado Eurovisión están 283.911 autores, lo que supone una media de 8,7 tuits por autor, y cuyos mensajes fueron leídos por una audiencia de 1.527.038 individuos. Se trata de un importante complemento para los datos de audiencia de TV, donde la emisión en directo reunió a 5.958.000 espectadores en La 1.

El minuto de oro, el momento en el que hubo más comentarios en Twitter sobre la emisión, fue a las 22:49 horas, cuando Edurne, la candidata española que interpretaba "Amanecer" actuaba en directo y generaba más de 26.000 tuits.

Los #Hashtags más comentados fueron #edurnevision y #eurovision2015. La mayoría de los comentarios se hicieron desde dispositivos móviles con sistemas operativos Android (58,4%) o desde el iPhone (17,4%), información obtenida gracias a Instar Social, la herramienta de Kantar Media para la medición oficial de Twitter TV.

#### **Las elecciones municipales, también en Social TV**

Por su parte, las Elecciones Municipales y Autonómicas de 2015 lideraron la jornada del domingo con más de 113.900 comentarios generados en torno a las emisiones de programas especiales de LaSexta, Antena3, Cuatro, 13TV y La1. Para la realización de este estudio sólo se han tenido en cuenta las cadenas nacionales, por lo que se estima que el impacto social es mayor. El número de autores que escribieron algún tuit durante los programas especiales de estas cadenas asciende a 47.237 tuiteros. Además del hashtag de la jornada #Eleccion2015, destacaron los propuestos por cada programa especial como #l6elecciones, #eleccionesa3, #contandovotosen4, #24m13tv y #eleccionestve. Por dispositivos, en esta ocasión se impone la aplicación de Twitter para Android y la web www.twitter.com, excepto en Antena3 que predomina Android e iPhone.

## Los Kantar Twitter TV Ratings en el resto del mundo

Gracias a la alianza global de Kantar Media y Twitter suscrita en 2013 podemos conocer el impacto de Social TV que ha tenido algunos programas en otros países en los que Kantar Media está presente como el Reino Unido. Por ejemplo, Eurovision Song Contest 2015, emitido por la BBC One, generó más de 1,6 millones de comentarios en Twitter, con una audiencia social de 2,7 millones de espectadores.

## Sobre Kantar Media

Kantar Media proporciona a sus clientes información fundamental para tomar las mejores decisiones sobre Comunicación. Hacemos que las marcas más importantes del mundo, las agencias y la industria en general, naveguen y actúen con éxito en la industria de medios. Nuestros productos y servicios incluyen análisis de oportunidades en Paid media; asesoramiento sobre reputación de marcas; gestión corporativa y fidelización del cliente a través de los Owned media y la evaluación del comportamiento del consumidor en Earned media.

Para más información, visítanos en [www.kantarmedia.es](http://www.kantarmedia.es)

## Sobre Kantar

Kantar es la división de gestión de inversión en datos de WPP y uno de los mayores grupos del mundo en información, consultoría e insights. Conectando los diversos talentos de sus 12 compañías especializadas, el grupo pretende convertirse en el principal proveedor de datos e insights para el mundo empresarial. Sus 30.000 empleados trabajan en 100 países en cualquier disciplina de investigación y consultoría, lo que permite al grupo ofrecer a sus clientes insights en cualquier etapa del ciclo de consumo. Los servicios del grupo son empleados por más de la mitad de las compañías de Fortune Top 500.

Para más información, visítanos en [www.kantar.com](http://www.kantar.com)

**César Chacón**

International Marketing & Digital Manager

[cesar.chacon@kantarmedia.com](mailto:cesar.chacon@kantarmedia.com)

+34 432 88 00

**Kantar Media**



[Unsubscribe](#)