



Les Etudes Media

Des indicateurs media stratégiques pour guider toutes vos actions communication et marketing.

Etablir votre bilan de médiatisation, mesurer vos performances RP, évaluer votre impact media et celui de vos concurrents : nos experts vous accompagnent dans le diagnostic de votre réputation media.

Les Analyses Media

Faites le point. La mesure de visibilité quantifie votre présence media offline, online et médias sociaux : volume de retombées, principaux relais mediatiques, potentiel de personnes touchées et équivalent publicitaire.

Que dit-on sur vous ? Mesure de la reprise de vos actions de communication, faits marquants, thèmes, tonalité, locuteurs : nos experts élaborent des grilles de lecture personnalisées pour établir une analyse de contenu efficace et objective.

Vos spécificités. A partir des éléments connotés du discours journalistique, nos spécialistes détaillent vos traits d'image pour déceler les biais de perception, les déficits et les atouts sur lesquels appuyer vos stratégies.

L'Unité de Bruit Médiatique

Avec l'UBM, évaluez l'impact d'un sujet, d'un événement, d'une entreprise ou d'une personnalité sur la population française de 15 ans et +. Mesuré selon la visibilité et l'audience d'une information sur un corpus d'influence en presse, TV, radio, web et médias sociaux, cet indice vous aide à mieux définir où, quand et comment orienter vos opérations RP.

L'Observatoire Editorial

A partir de la lecture exhaustive d'un corpus de presse grand public et spécialisé, nos experts analysent l'espace rédactionnel occupé par les marques et leur impact éditorial. Performances, évolutions, concurrence ... vous bénéficiez d'une analyse personnalisée sur l'intégralité des marques et produits du secteur, détaillée par :

- Marché
- Segment de Marché
- Produit - Marque
- Titre Media
- Journaliste
- Période

L'impact éditorial sur cible vous aide également à évaluer la puissance de votre stratégie RP sur des catégories-clés : 15 ans et +, femmes, CSP +.

Cette méthodologie est applicable au web éditorial et à un panel de blogs.

Secteurs disponibles : Beauté (historique de données exclusif depuis 2005), Mode, Horlogerie-Joaillerie.

Autre secteur ou pays : nous consulter.



+33 (0)1 47 67 18 30
reputationintelligence@kantarmedia.com