

KANTAR MEDIA

**Comment évoluent les
campagnes publicitaires des
ONG en 2017 ?**

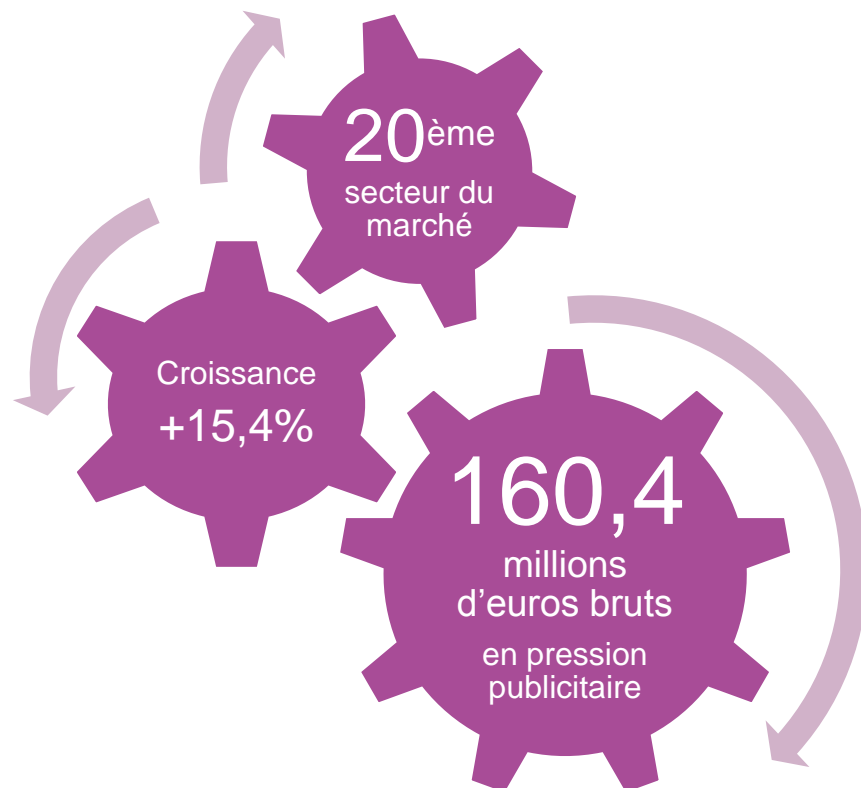
Janvier - Septembre 2017 vs 2016



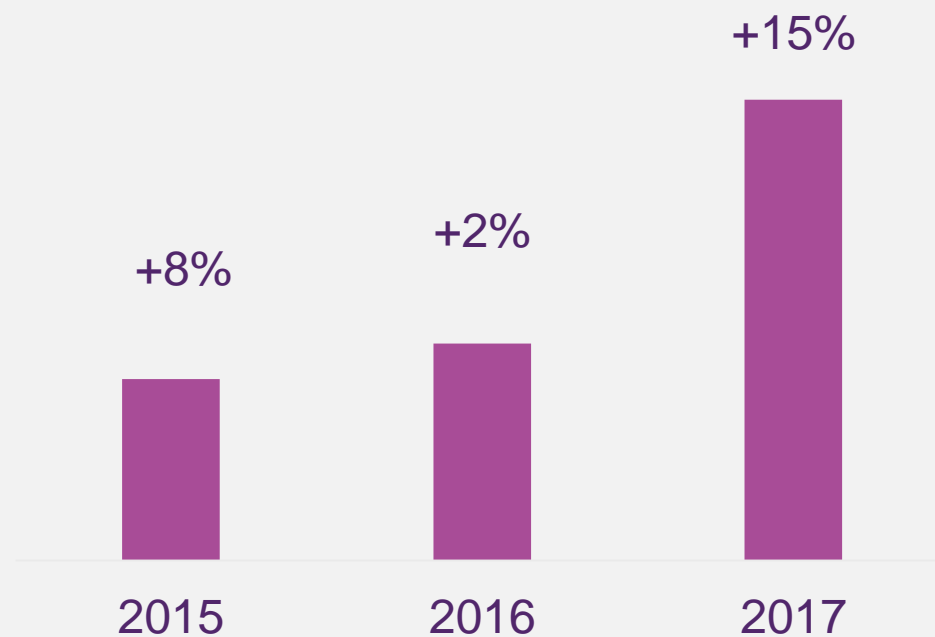
**COMMUNICATION
SANS FRONTIÈRES**

Une forte progression des communications en 2017

Pression publicitaire brute des organismes humanitaires
Janvier-septembre 2017 vs janvier-septembre 2016

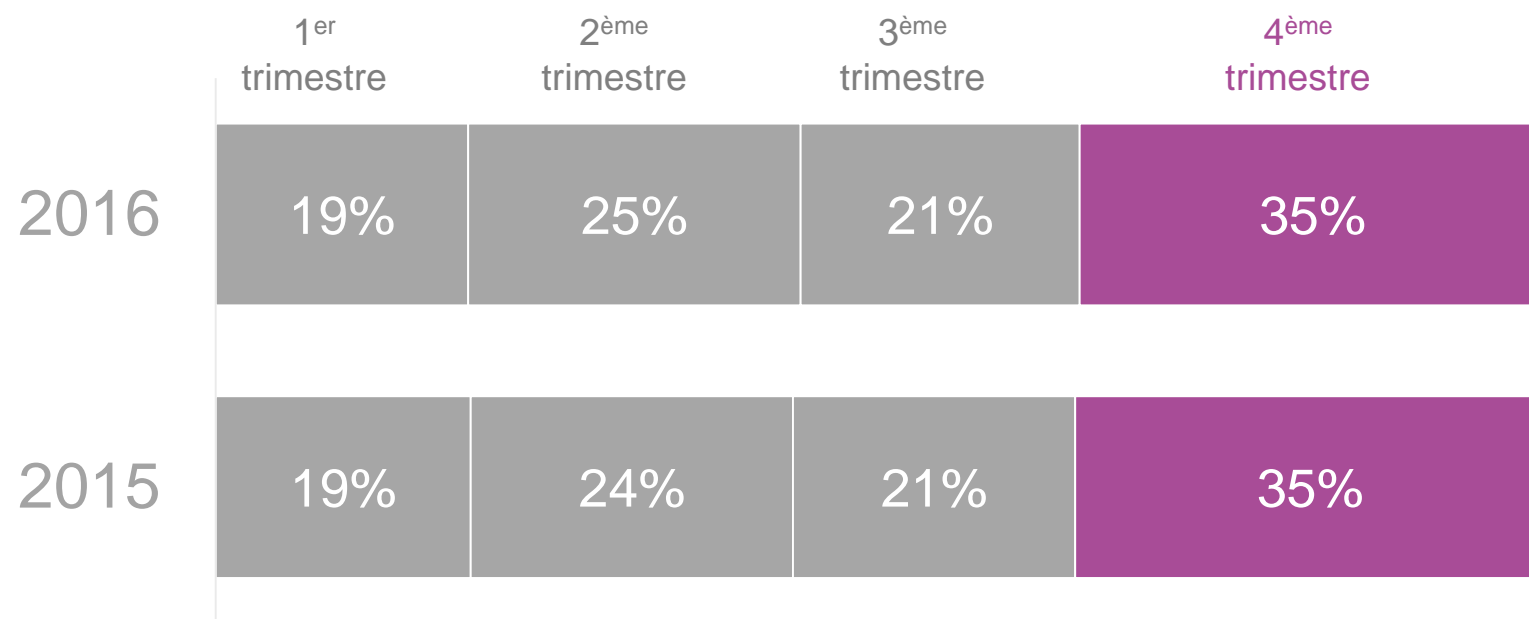


Evolution de la pression publicitaire depuis 3 ans



La fin de l'année reste une période propice à la sensibilisation

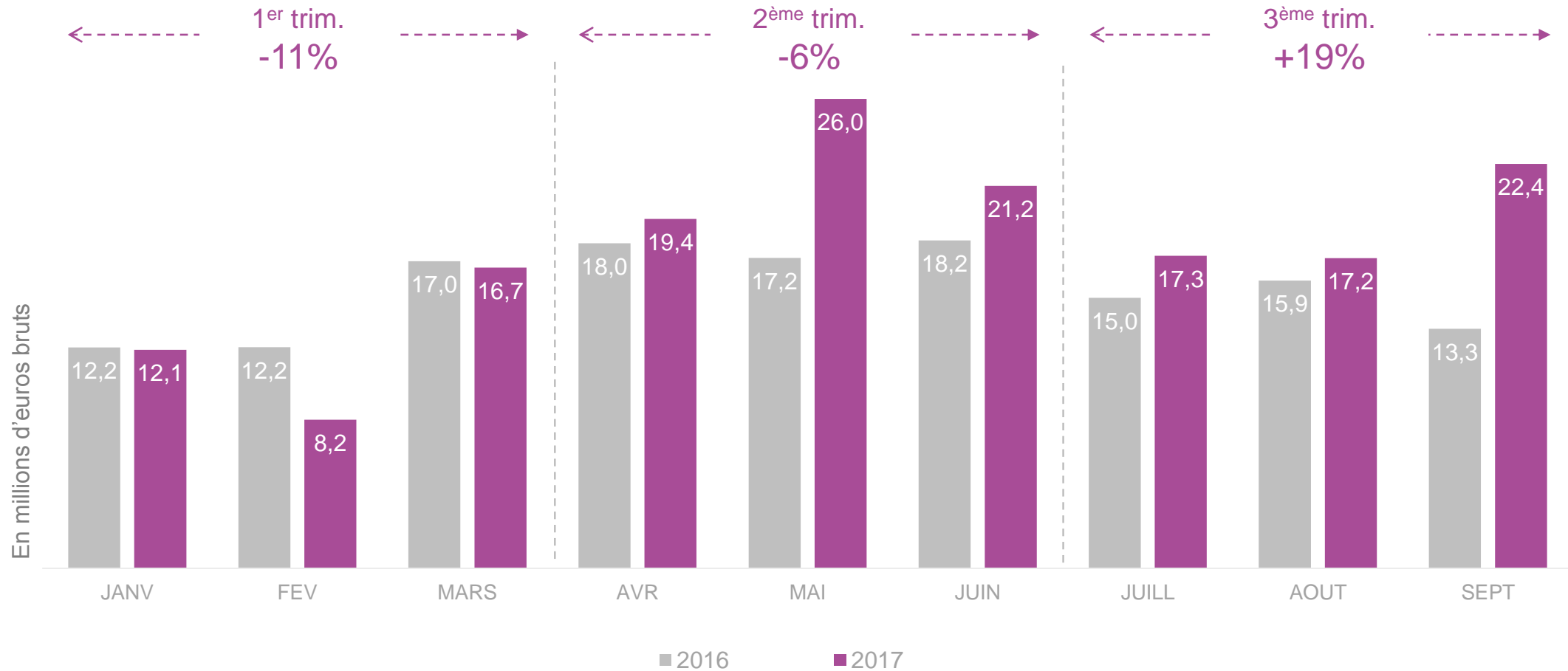
Répartition par trimestre de l'activité publicitaire des organismes humanitaires



Plus d'1/3 de l'activité est réalisée en fin d'année

Une plus forte activité sur le 3^{ème} trimestre

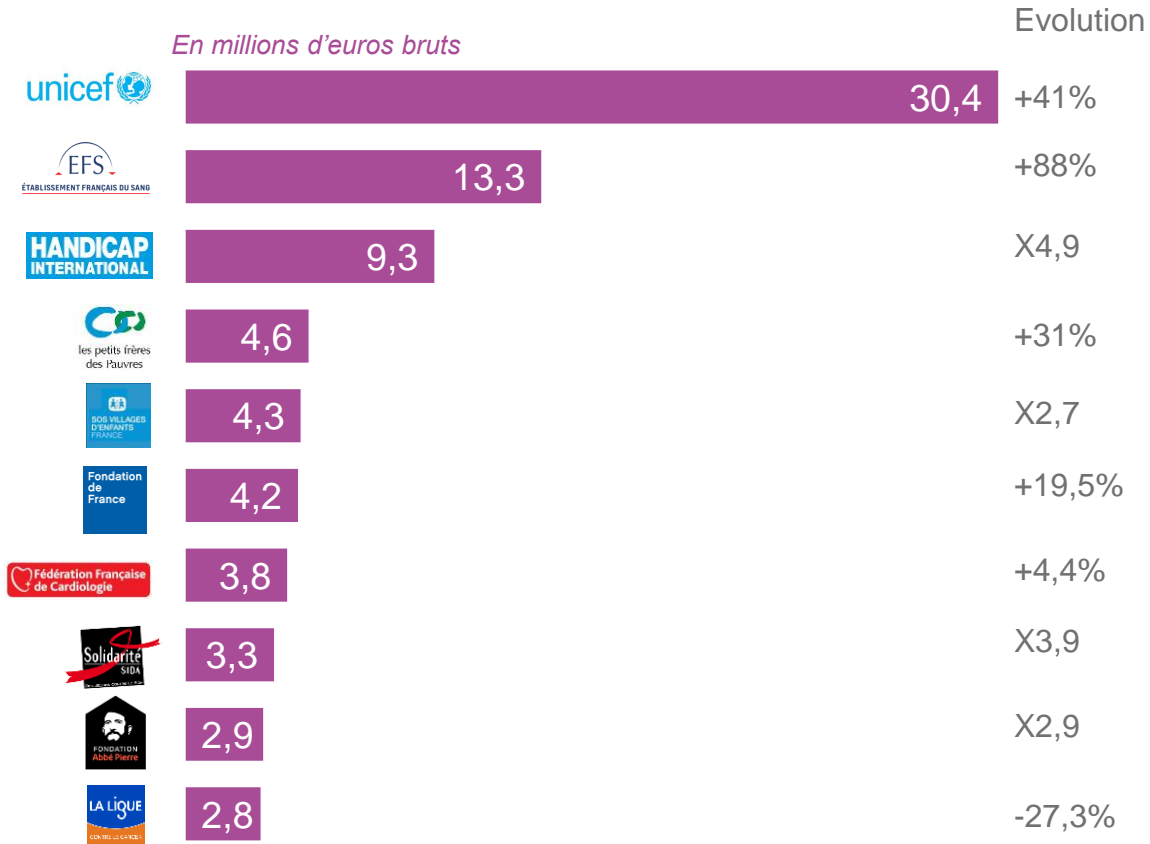
Saisonnalité mensuelle de la pression publicitaire brute des organismes humanitaires
Janvier-septembre 2017 vs janvier-septembre 2016



Handicap International fait son entrée dans le palmarès 2017

Top 10 annonceurs

Janvier-septembre 2017 vs janvier-septembre 2016



367 ONG

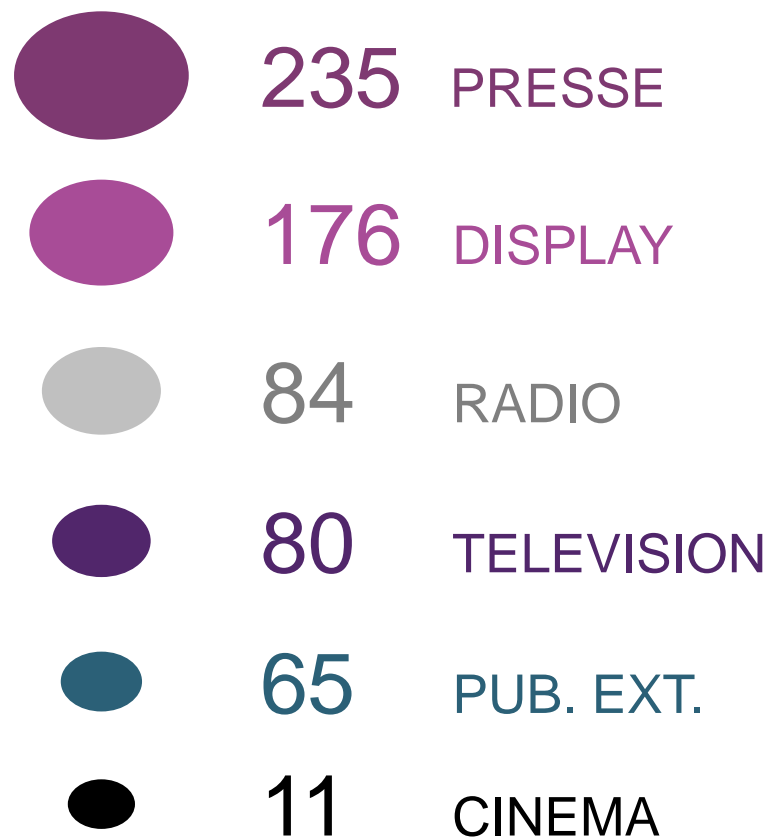
font de la pub en 2017

Top 3 annonceurs les plus contributeurs à la croissance



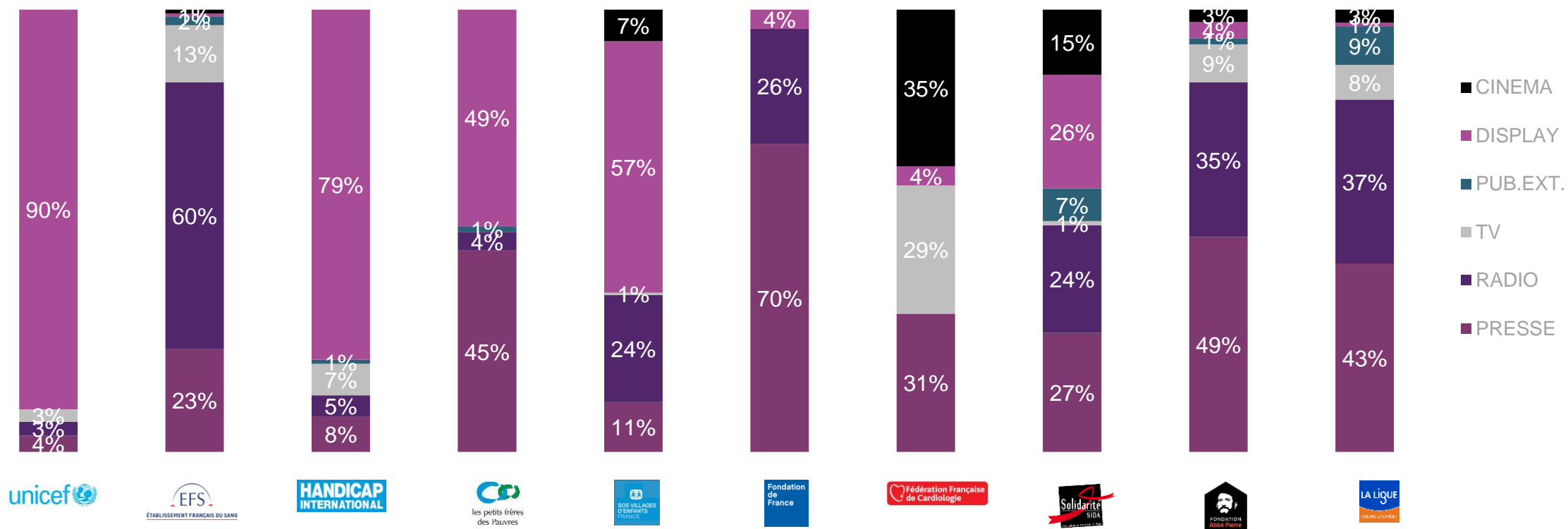
Près de 2 ONG sur 3 communiquent en presse

Nombre d'annonceurs par média
Janvier – septembre 2017





















Une majorité de stratégies cross médias

Répartition par média de la pression publicitaire brute pour les 10 premiers annonceurs
Janvier-septembre 2017









Les 3 premiers annonceurs par média

Sur la base de leur pression publicitaire brute
Janvier – septembre 2017

NEWS PRESSE	RADIO	TELEVISION	AFFICHAGE	INTERNET	CINEMA
 ÉTABLISSEMENT FRANÇAIS DU SANG   les petits frères des Pauvres	 ÉTABLISSEMENT FRANÇAIS DU SANG   SOS VILLAGES D'ENFANTS FRANCE	 ÉTABLISSEMENT FRANÇAIS DU SANG  	  	  	  

About Kantar Media

Kantar Media is a global leader in media intelligence, providing clients with the data they need to make informed decisions on all aspects of media measurement, monitoring and selection. Part of Kantar, the data investment management arm of WPP, Kantar Media provides the most comprehensive and accurate intelligence on media consumption, performance and value. For further information, please visit us at www.kantarmedia.com

-  @Kantar_Media
-  KantarMediaGlobal
-  company/Kantar-Media
-  @KantarMedia
-  +KantarMediaGlobal
-  KantarMediaGlobal