

# Mesure du Paid Search

Mesurer et optimiser  
vos campagnes d'achats  
de mots-clés

# Une gamme complète d'outils pour votre stratégie Search

Kantar Media vous propose différents outils pour effectuer un monitoring efficace de vos campagnes de référencement payant en s'appuyant sur l'expertise d'AdGooroo, leader dans la mesure et l'analyse des données relatives au Search.



## ADEX SEARCH

Outil d'estimation  
des dépenses du marché

- Analysez les investissements Search des acteurs directs ou indirects
- Identifiez la part de marché globale des différents annonceurs
- Mesurez la saisonnalité des investissements
- Identifiez les annonceurs entrants / sortants
- Accédez à des données détaillées via une interface ou un rapport dédié
- Visualisez les investissements search avec les analyses sectorielles PLURIMEDIA



## TRADEMARK INSIGHT

Outil de surveillance de marque

- Surveillez et protégez les mots-clés de vos marques
- Identifiez les contrevenants
- Repérez les urls de redirection
- Mesurez l'impact du préjudice au travers de nombreux KPI (clics, impressions, dépense)
- Analysez le texte de l'annonce lié aux infractions



## SEM INSIGHT

Outil de veille tactique  
et d'optimisation

- Identifiez les performances d'un ensemble d'annonceurs sur un groupe de mots-clés
- Comparez les annonceurs sur une série d'indicateurs clés:
  - Couverture
  - Position moyenne
  - Taux de clics estimés
  - CTR et CPC estimés
  - Dépenses estimées
- Visualisez le texte d'annonce spécifique lié à un mot-clé
- Données disponibles pour les ordinateurs / tablettes, mobiles et PLA sur 55 pays et 10 moteurs de recherche



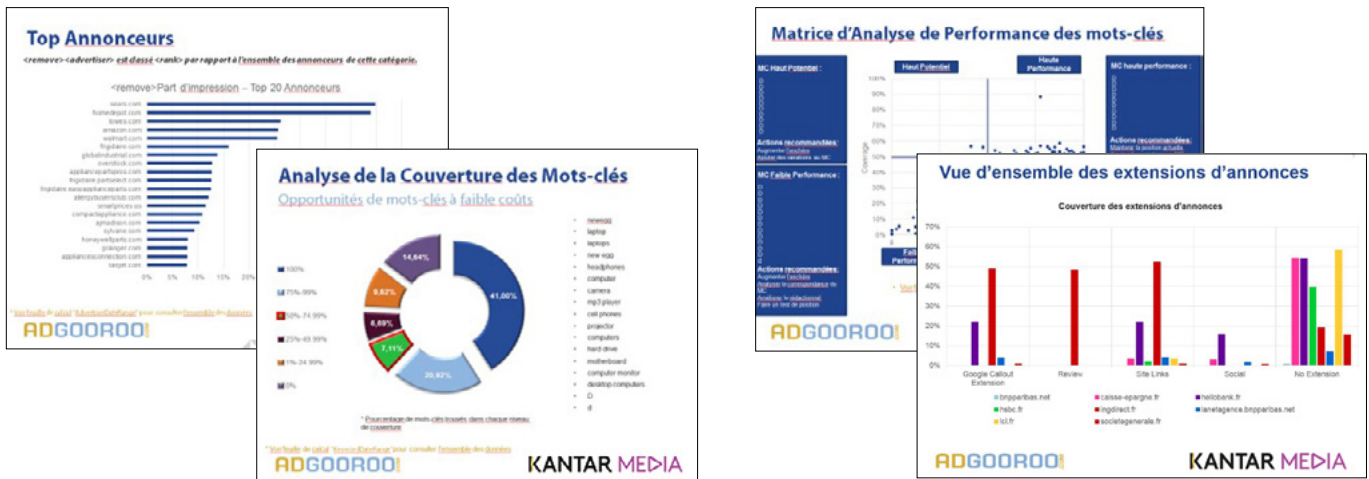
## INDUSTRY INSIGHT

Outil de veille marché  
et d'observation stratégique

- Évaluez les performances d'un univers concurrentiel
  - Ensemble des annonceurs
  - Part de voix
  - Investissements
- Repérez les mots-clés achetés par les annonceurs
- Analysez les stratégies d'achats par univers sémantique
- Identifiez les annonces les plus performantes
- Comparez vos performances par rapport à vos concurrents et votre secteur

# Search Snapshot, Un instantané de votre environnement concurrentiel

Une analyse de marché clé en main



Bénéfice : - Disposer d'informations stratégiques sur un univers de concurrence défini.  
- Délai de restitution rapide pour assurer une réactivité maximale.

## Des études adaptées à vos besoins

A partir des outils développés par Kantar Media, nos experts vous proposent des études personnalisées en adéquation avec vos problématiques de mesure du Paid Search.

### ETUDE BENCHMARK

Effectuer une analyse de marché

#### BÉNÉFICE

Identifier les acteurs d'un secteur

- Part de voix
- Concentration des dépenses
- Saisonnalité

### ETUDES BILAN SEARCH

Analyser votre présence sur les moteurs de recherche

#### BÉNÉFICE

Comprendre la stratégie d'achat par univers sémantique

- Volume d'impressions, de clics, de dépenses
- Part de voix des annonceurs en SEA et SEO
- Top des mots-clés en SEA et opportunités de couverture
- Identification des annonces les plus performantes

### ETUDE AD HOC

Décrypter les stratégies Search des marques

#### BÉNÉFICE

Surveiller et optimiser sa stratégie d'acquisition Search

Mesurer l'efficacité de sa stratégie

- Analyse des forces et faiblesses SEA/SEO
- Identification des opportunités de marché
- Analyse de la synergie des campagnes Search avec les autres médias

---

# Une combinaison d'analyse et d'outils puissants au service de vos campagnes d'achat de mots-clés



- Quelle est votre part de marché ?
- Vos campagnes Paid Search sont-elles efficaces ?
- Quelle stratégie est adoptée par vos concurrents ?
- Quelles opportunités pour votre marque ?

## Méthodologie Kantar Media d'obtention des données Search




Nos données d'estimation Paid Search sont issues d'un modèle mathématique combinant plusieurs sources de données :

-  **DONNÉES COLLECTÉES VIA DES ROBOTS**  
Couverture/position par mot-clé, sur des millions de mots-clés, issues de l'observation des moteurs de recherche
-  **DONNÉES PUBLIQUES**  
Volume de recherche estimé et CPC moyen estimé notamment
-  **DONNÉES RÉELLES**  
Fournies par les annonceurs partenaires de Kantar Media

### Contacts :



Kantar Media  
[advertisingfrance@kantarmedia.com](mailto:advertisingfrance@kantarmedia.com)  
[www.kantarmedia.com](http://www.kantarmedia.com)

 [facebook.com/KantarMediaGlobal](https://facebook.com/KantarMediaGlobal)  
 [twitter.com/Kantar\\_Media](https://twitter.com/Kantar_Media)  
 [linkedin.com/company/kantar-media](https://linkedin.com/company/kantar-media)