

TGI Ad-Vantage

Optimiser votre ciblage digital avec la donnée consommateur TGI, la référence pour les stratégies media.

Touchez efficacement les cibles de consommateurs les plus pertinentes pour vos campagnes programmatiques

Nous avons transformé la plus grande base de données sur le consommateur, la base TGI, en cibles online directement activables afin de répondre à toutes les exigences en termes de ciblage : consommation de produits, de marques, usages, attitudes, style de vie...

L'offre TGI Ad-vantage, c'est :

Option 1 **Segments prédéfinis**

Plus de 100 segments pré-définis disponibles dans les principales plateformes : Des acheteurs de produits, de marques, des typologies de consommateurs...

Option 2 **Segments ad'hoc**

A partir des données TGI, créer vos segments uniques et retrouver les dans vos plateformes

Pour accéder à la liste des cibles : Cliquer [ici](#)

Nos partenaires datas

La richesse des bases de données de nos partenaires, acteurs majeurs de la data, vous assure un haut niveau de performance de vos campagnes et ce quel que soit la plateforme



À propos de la donnée TGI



Ciblage

Maîtrisez toute la complexité du consommateur en prenant en compte son comportement ONLINE et OFFLINE.



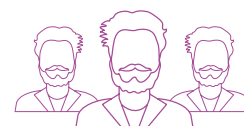
Qualité

Améliorez vos stratégies médias avec des données de référence et fiables reconnues par plus de 300 agences, annonceurs et médias.



Accessibilité

Accédez à des données immédiatement disponibles et partagez le même langage que vos clients, fournisseurs ou partenaires.



Cohérence

Exploitez les mêmes cibles sur l'ensemble des canaux et gagnez en cohérence dans vos stratégies médias.