



La Veille Media

L'exhaustivité de vos retombées off et online pour tout savoir sur votre présence et votre impact cross-médias.

Vous êtes cité dans une séquence TV, une chronique radio, un article de presse, sur un site web ou un réseau social ? Grâce à nos experts, vous êtes alerté, à votre rythme.

La Veille et les Alertes Media

- Presse
- TV
- Radio
- Web
- Médias sociaux : Facebook, Twitter, YouTube, Instagram, LinkedIn, blogs, forums ...
- Supports grand public ou spécialisés
- Corpus français ou international ...

Vos mots-clés font l'objet d'une requête sémantique et contextuelle mise en place par nos spécialistes. Un support cite l'un de vos sujets ? Nos alertes vous en signalent les retombées associées. Ces dernières sont alors directement consultables en PDF ou en streaming, enrichies de leur lien source et d'informations stratégiques.

Nous mettons à votre disposition un suivi sur des millions de supports plurimédias dans le monde entier, avec service de traduction.

Pour mieux cibler votre veille, votre corpus est ajustable sur les types de supports, les supports et le périmètre géographique de votre choix.

La Veille de crise

Nous déployons, sur demande et à tout moment, des surveillances annexes ponctuelles ou récurrentes. Notre cellule Veille de crise vous assure notamment une réactivité maximale sur vos sujets sensibles et un accompagnement personnalisé de la part de nos spécialistes.

A la carte

Découvrez également nos services de catégorisation de retombées, commande de scripts et d'enregistrements, montage d'extraits TV et radio, compilation d'archives, Pressbooks ...



+33 (0)1 47 67 18 30
reputationintelligence@kantarmedia.com