

# Reklámfigyelés és –költésmérés

a magyarországi reklámpiac  
képekben és számokban



Naponta több ezer reklám jelenik meg a különböző offline és online médiafelületeken.

Mi összegyűjtjük és rendszerezük őket, hogy értékes média- és versenytárs információkkal lássuk el a reklámpiac szereplőit.



## Professzionális adatfeldolgozás

Több mint 25 éve figyeljük és mérjük a magyarországi hirdető reklámaktivitását. A televízióban, a rádióban és a sajtóban mi magunk keressük meg a hirdetéseket. A köztéri, az online display és a mozi kampányokról a médiatulajdonosok és saleshouse-ok küldenek adatokat.

Az így összegyűjtött információkat következetes módszertan szerint összefésüljük és a hirdetésekről készült másolatokkal együtt egy nagy adatbázisba rendezzük.



## Választható adathozzáférési mód

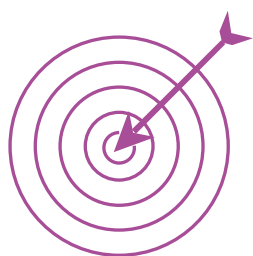
A reklámadatokhoz és a reklám másolatokhoz ügyfeleink többféle módon és formátumban férhetnek hozzá. Választhatnak, hogy egyedi igényeik szerint összeállított táblázatokat, elemzéseket szeretnének kapni szakértőinktől, vagy szoftvereink segítségével saját maguk futtatnak lekérdezéseket az adatbázisban.



## Megbízható adatforrás

Adataink és szolgáltatásaink segítségével ügyfeleink

- megalapozhatják marketing- és médiavonatkozású döntéseiket,
- támogathatják sales tevékenységüket,
- meghatározhatják saját és versenytársaik piaci súlyát,
- megtervezhetik és finom hangolhatják kampányaikat.



## Standardizált adatszolgáltatás

Saját fejlesztésű, felhasználóbarát szoftvereinkkel bármilyen egyszerű vagy bonyolult lekérdezést elvégezhetnek ügyfeleink, a többéves idősorok futtatásától kezdve a szezonális trendek vizsgálatán át, egy adott kampány összes megjelenésének tételes kilistázásáig.

A reklámköltési adatbázisban az **Adex szoftverekkel**, a reklám másolatok között az **AdScope** programmal kereshetnek, az online display kampányok aktivitási adatait a **BannerTracker** szoftverben nézhetik meg.

---

## Egyedi adatszolgáltatás

Azoknak az ügyfeleknek, akik nem az önkiszolgáló szoftveres megoldást választják, vagy eseti jelleggel kérnek adatokat, meghatározott időszakonként előre egyeztetett tartalmú és formátumú táblázatokat küldünk. Kreatívfigyelés esetén pedig egyedi szempontok szerint leválogatott másolatokat szállítunk.

Azok számára, akik napi vagy heti rendszerességgel szeretnék nyomon követni versenytársaik reklámaktivitását és új kampányait, **Napi alert** és **Heti aktivitási lista** szolgáltatásunkat ajánljuk.

---

## Testreszabott kutatások, elemzések

A reklámadat- és másolatszolgáltatáson túl egyedi kutatásokat és elemzéseket is végzünk a rendelkezésünkre álló gazdag adatbázisra, valamint szakértőink több évtizedes szakmai tapasztalatára és naprakész piaci ismereteire támaszkodva. Az elemzések fókuszálhatnak külön a reklámköltés adatokra vagy a kreatívokra, de egyszerre mindkettőre is.

Eseti megrendelésre mérjük és elemezzük a szerkesztőségi tartalomba ágyazott speciális márkamegjelenéseket, például a televíziós termékelhelyezést vagy a sportesemények tévéközvetítése alatti szponzormegjelenéseket.