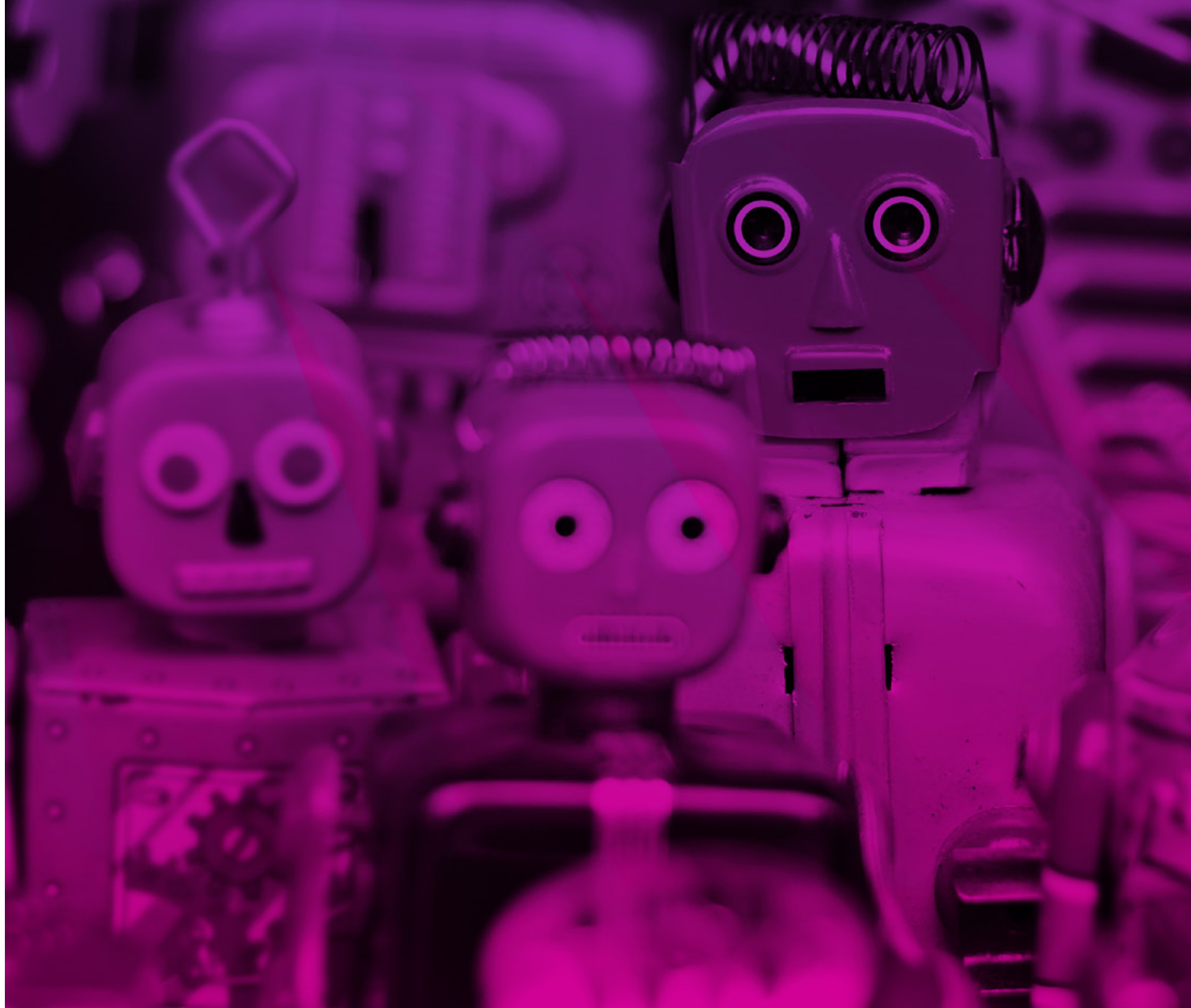


# Versenytárs- figyelés

mit, hol, hogyan és mennyiért  
hirdetnek versenytársai





---

## Naprakész információt nyújtunk a konkurens márkák és hirdetőik reklámtevékenységéről.

---



Napi értesítést küldünk a legújabb hirdetésekről, heti összefoglalót az aktuális kampányokról, és havi vagy negyedéves elemzéseket készítünk a kiválasztott piaci szegmens hirdetési trendjeiről.



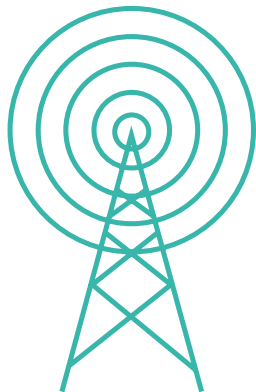
Nem kell, hogy Ön vagy munkatársai vadásszanak a médiában a versenytársak hirdetéseit után. Reklámfigyelő szolgáltatásunk naprakész információt nyújt bármely magyarországi hirdető, márka, vagy piaci szektor reklámaktivitásáról: a legfrissebb kreatívoktól kezdve egy adott időszak kampányainak részletes megjelenés- és reklámköltségadatain át a hosszabb időszakok kreatív és médiaköltségi trendjeinek elemzéséig.



Jelenleg 35 televízió és 9 rádiócsatorna, közel 300 újság, 7 nagy köztéri cég és 130 weboldal – köztük a YouTube és a Facebook – hirdetéseit figyeljük. A bedigitalizált kreatívokat a hozzájuk tartozó megjelenési és költségi adatokkal együtt egy jól strukturált, könnyen kereshető adatbázisba gyűjtjük.

---

## Napi alert



A kompetitív piacokon elengedhetetlen a napi szintű versenytársfigyelés. Ehhez nyújt segítséget Napi alert szolgáltatásunk. Ha valamelyik versenytársa új kampányt indít, vagy új kreatíval jelentkezik a tévében, a rádióban, a sajtóban, a köztéren vagy az interneten, mi 24 órán belül értesítjük Önt, és elküldjük a szóban forgó kreatívokat.

A követni kívánt piaci szegmensek, hirdető és márkák köre rugalmasan alakítható, a napi új kreatívok listája Excel és HTML formátumban is kérhető, és akár mobiltelefonon is megnézhető.

---

## Heti aktivitási lista



Ha nemcsak azt szeretné tudni, hogy kinek indult új kampánya éppen, hanem átfogó képet szeretne versenytársai elmúlt heti reklámaktivitásáról, kérjen Heti aktivitási listát a Napi alert mellé. Egy Excel táblába rendezve hetente elküldjük Önnek, hogy melyik hirdető melyik márkája milyen kreatívokkal és intenzitással volt jelen a médiában. A táblázatból egy kattintással maguk a kreatívok is megtekinthetők.

---

## Insightok, tanulmányok



Reklámköltés adatainkból és a hozzájuk tartozó kreatívokból egyedi igény szerint havi, negyedéves vagy féléves riportokat készítünk egy adott piac vagy hirdetői kör reklámtevékenységéről. Röviden, könnyen áttekinthető módon összefoglaljuk az elemzett időszak legfontosabb kreatív és/vagy reklámköltési trendjeit. Az elemzések gyakorisága, tartalma és formája testre szabható.