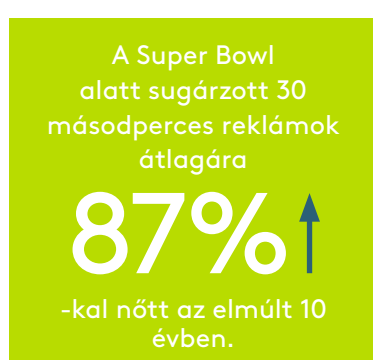


Super Bowl eredményjelző tábla:

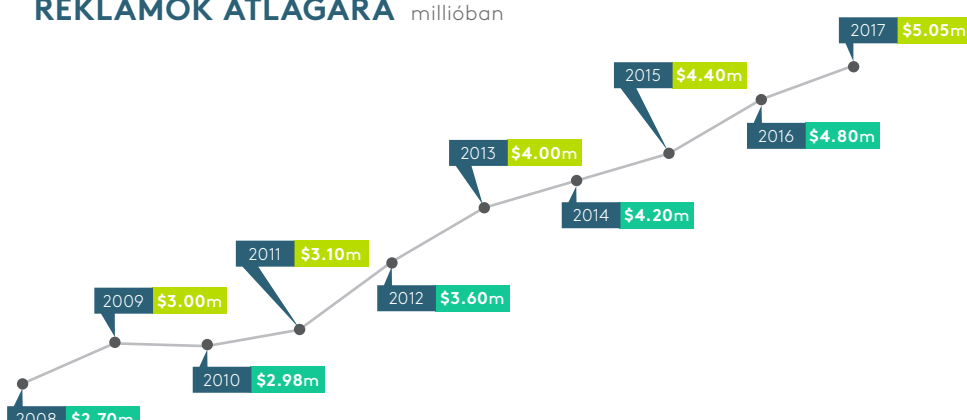
Nagy játék, nagy reklámköltés

A reklámok ára folyamatosan nő

A tavalyi Super Bowl alatt rekordmagas áron, átlagosan 5,05 millió dollárért kelttek el a 30 másodperces spotok.



A 30 MÁSODPERCES SUPER BOWL REKLÁMOK ÁTLAGÁRA



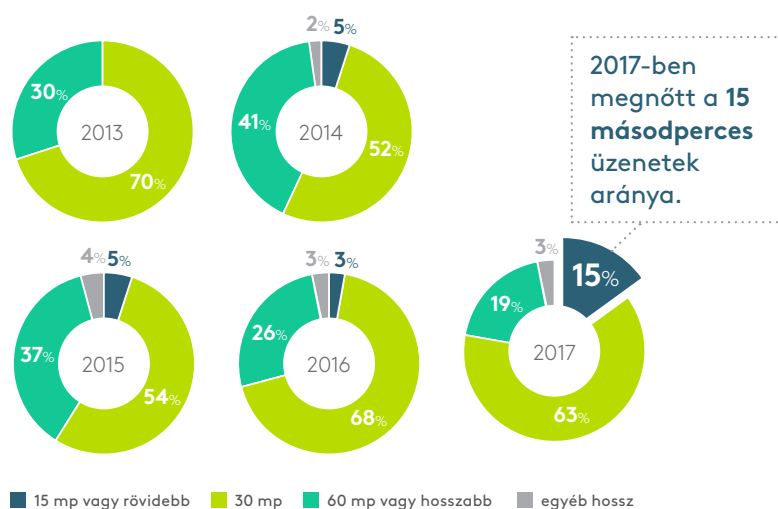
Egyre népszerűbb a rövidebb formátum

Mindig is a 30 másodperces spothossz volt a legnépszerűbb a Super Bowl alatt, de 2017-ben egy konzervatívabb pénzügyi stratégia nyomán előtérbe kerültek a 15 másodperces spotok. A közvetítés alatt sugárzott reklámok 15 százaléka ilyen volt, ami példa nélküli, legalábbis 1995 óta.



A REKLÁMÜZENETEK HOSSZA A SUPER BOWL-BAN*

Megjegyzés: a tévéhálózatok és az NFL promóciós hirdetéseivel együtt



2017-ben megnőtt a 15 másodperces üzenetek aránya.

Honnan jön a pénz?

Az elmúlt pár évben jellemzően az autópári szereplők, a filmstúdiók és az italgyártók hirdettek a legtöbbet a Super Bowl alatt, ezzel is fokozva a reklámdömpinget és a versenyt az adott kategóriákban.

- Autógyártók száma
- Mozifilmek száma
- Alkoholmentes italok száma

LEGTÖBBET HIRDETŐ PIACI KATEGÓRIÁK A SUPER BOWL-BAN

Összeköltés millió \$



Kik a legnagyobb költők?

A legfontosabb hirdetői pozíciókat többnyire jól ismert cégek birtokolják a Super Bowl-ban. Általában az első 5 hirdető adja a játék reklámbevételeinek 30 százalékát, még ha az élboly összetétele évről-évre változik is.

2017 TOP 5 HIRDETŐJE

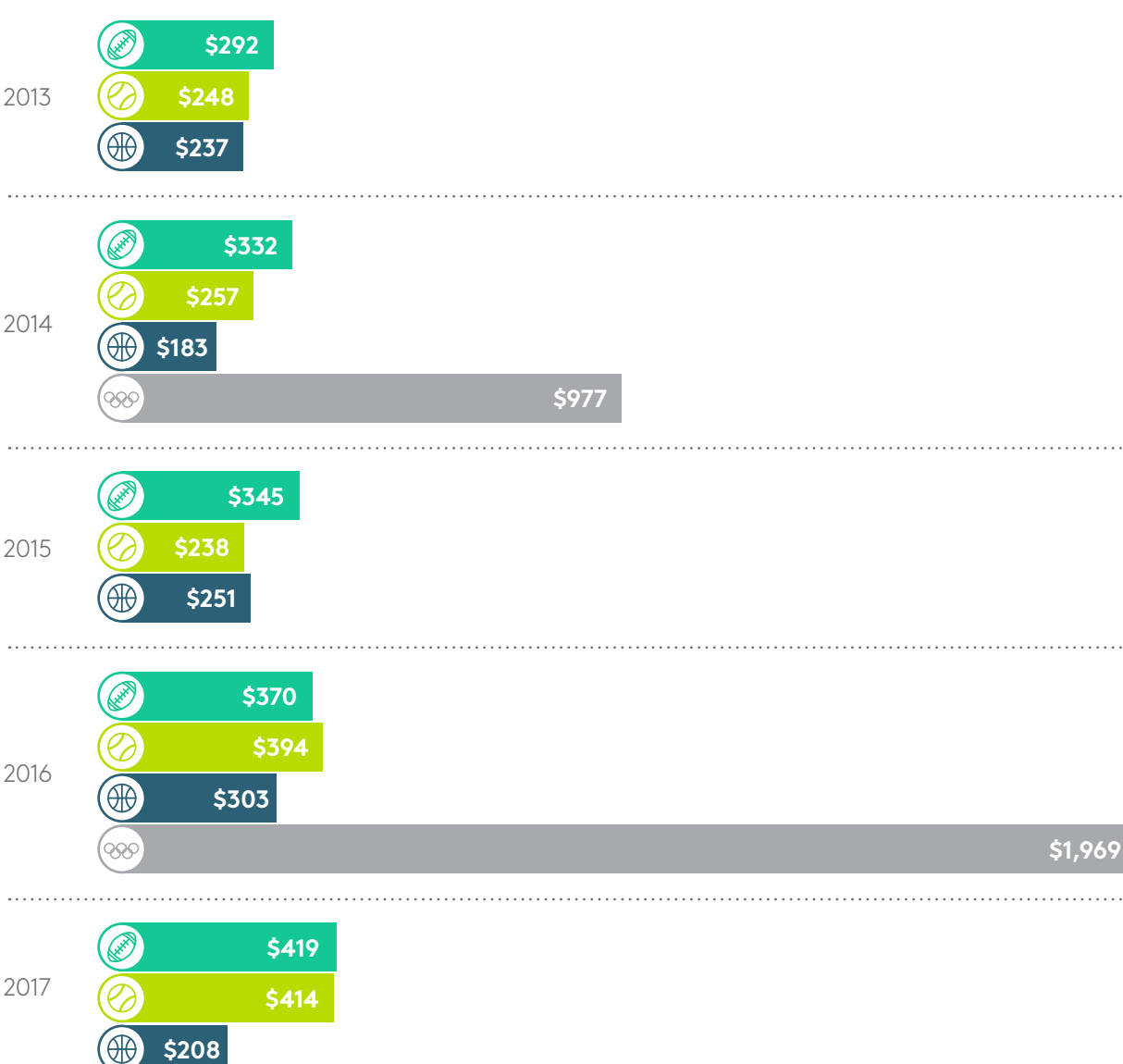


Hogy teljesít a Super Bowl más sportágakhoz képest?

Annak ellenére, hogy ez egy egyszeri esemény, a TV reklámbevételek tekintetében a Super Bowl állja a sarat a több mérkőzéses profi sportliga közvetítésekkel szemben.

FŐBB SPORTESEMÉNYEK ORSZÁGOS TV REKLÁMBEVÉTELE

- Super Bowl
- Világkupa
- NBA rájátszás
- Olimpiai játékok



Source: Kantar Media

Szeretne többet tudni?

Nézz meg a teljes sajtóanyagot vagy vegye fel velünk a kapcsolatot: info-us@kantarmedia.com or 1.800.497.8450