

Hirdetői élboly az adatok tükrében

Smart Communication Konferencia 2015

Mihálszki Zsuzsa

Hirdetői élboly 2014

Az ötletadó



Kantar Media US
adatok
a teljes piacra

52%

Mért
médiaköltés

- Tv
- Sajtó
- Rádió
- Köztér
- Internet display

AdAge Datacenter
adatgyűjtés & becslés
a Top 200 hirdetőre

48%

Nem mért
médiaköltés

- DM, promóció
- Retail marketing
- Experiential marketing
- Kupon, Katalógus
- Product placement
- Digitális (kereső, online video, social)

Hirdetői élboly 2014

A hazai hozzávalók

Reklámköltés adatok
(AdexSpot)



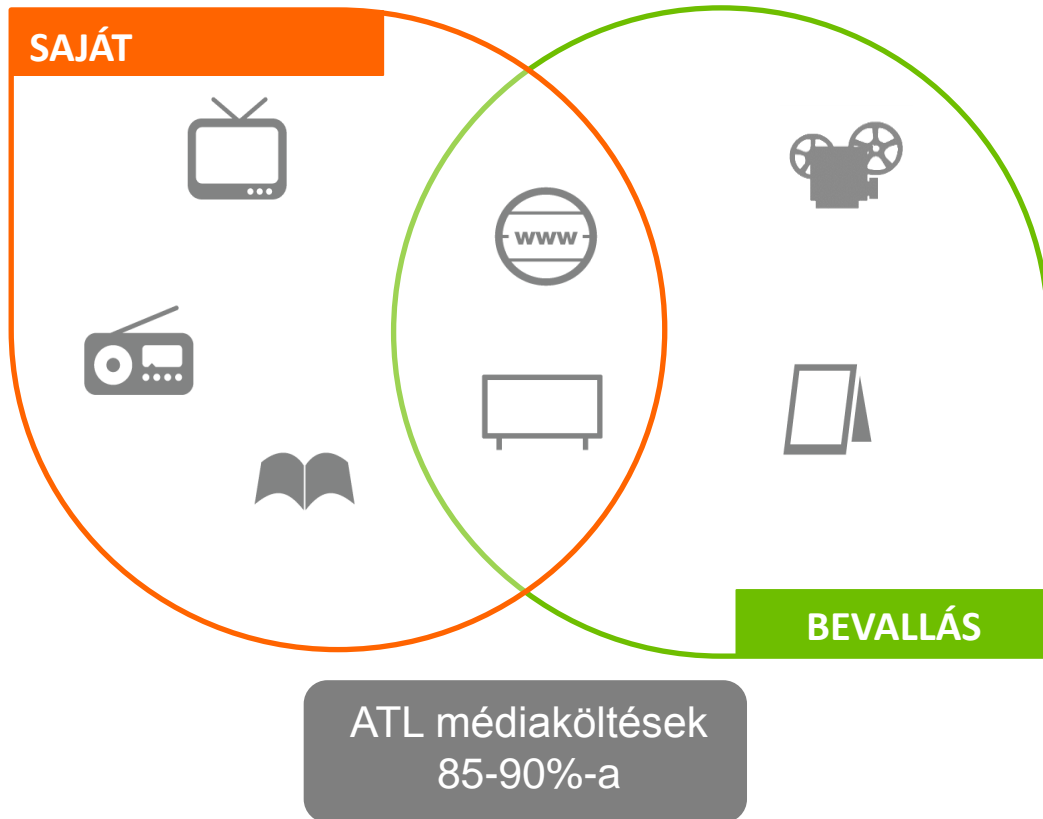
Kreatív adatbázis
(AdScope)

- **Becsült nettó költségadatok!**
- Aktív hirdetők és márkák száma
- Új copy-k száma
- Új médiafelületek használata



Hirdetői élboly 2014

Egy kis módszertan



Internet = Online display és szponzoráció a médiatulajdonosok és saleshouse-ok bevételei alapján

Köztér = Óriásplakát és citylight
OM Audit adatok + médiatulajdonosok bevételei alapján

Rádió = Csak a reklámblokkokban futó spotok
Országos + nagyobb budapesti rádiók

Sajtó = 300 cím

Televízió = 3 országos csatorna

Kábeltelevízió = 28 csatorna

Hirdetői élboly 2014

Top 200 – a toplista

1. Telekom
2. Unilever Magyarország
3. Lidl Magyarország
4. Allegro Group
5. Tesco Global Áruházak
6. Magyar Nemzeti Bank
7. Telenor Magyarország
8. Spar Magyarország
9. Reckitt Benckiser
10. Teva Magyarország
11. Vodafone Magyarország
12. Procter & Gamble
13. Sanofi-Aventis

22 kereskedelmi cég, (ebből 4 a top 10-ben)

27 gyógyszergyártó cég, (ebből 17 a top 100-ban)

21 bank, pénzüintézet, (ebből 1 a top 10-ben, OTP a 20. helyen)

11 távközlési cég, (a 3 nagy mobilszolgáltató a top 11-ben)

15 állami hirdető,
(Szerencsejáték Rt. a 22., Miniszterelnökség a 24.,
Államadósság Kezelő Központ a 30. helyen)

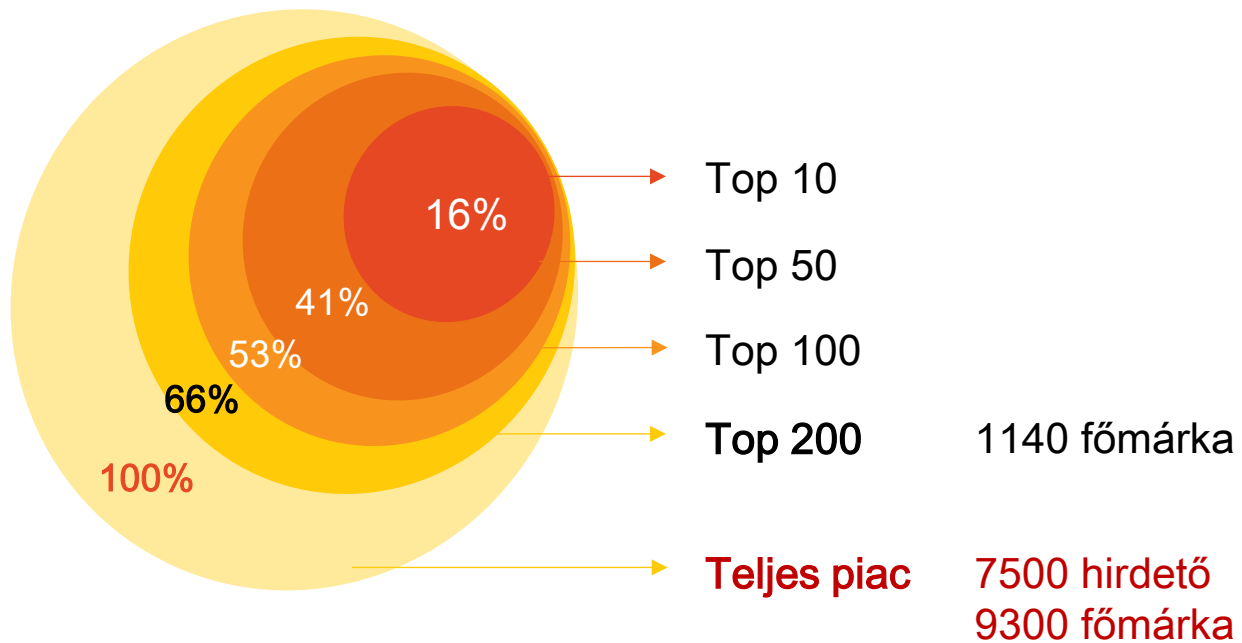
6 politikai párt, (Fidesz+KDNP a 28., Jobbik a 72. helyen)

első autós hirdető a 42. helyen (Porsche Hungária)



Hirdetői élboly 2014

Top 200 – főbb trendek



2013-hoz képest

+2,5%

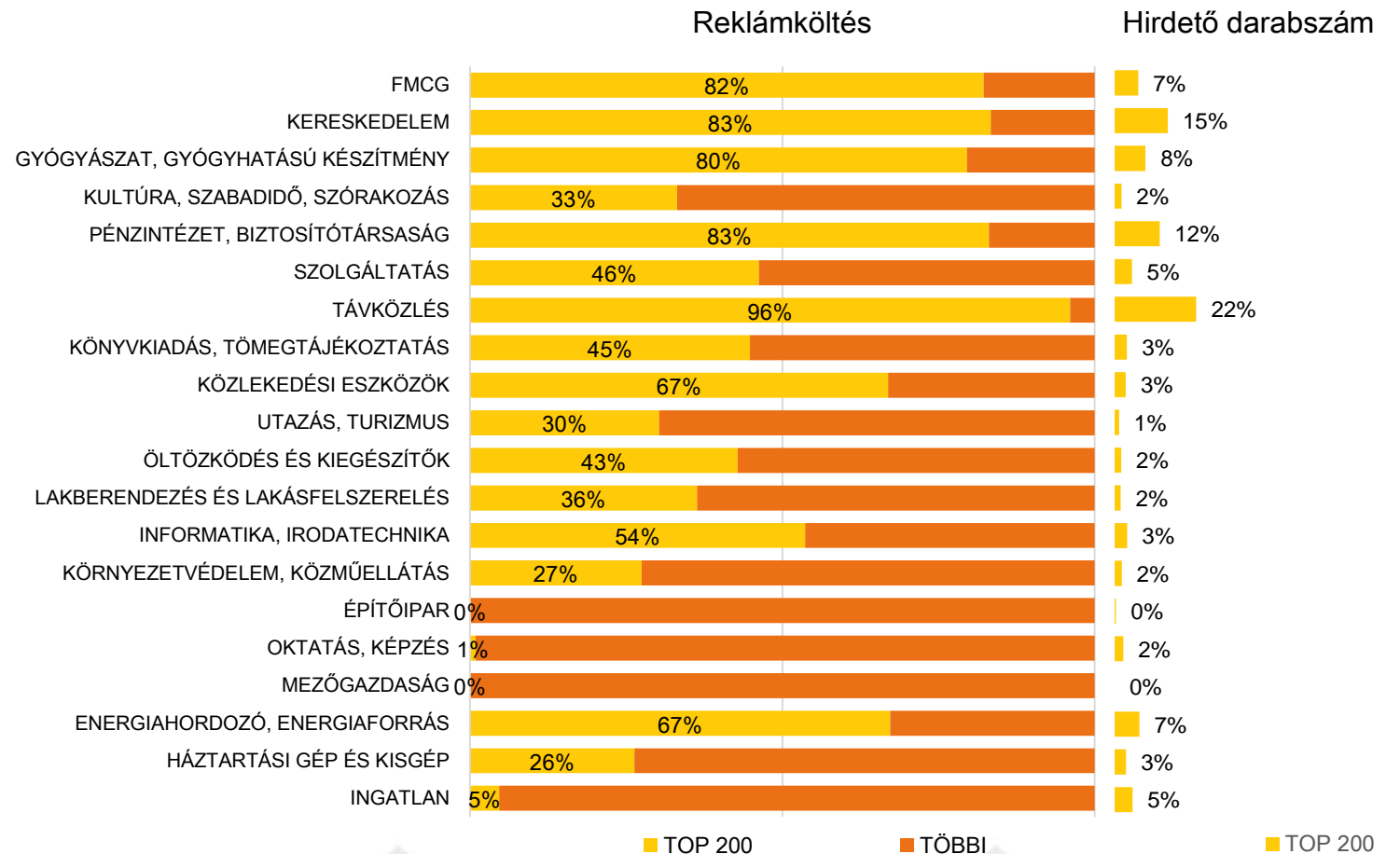
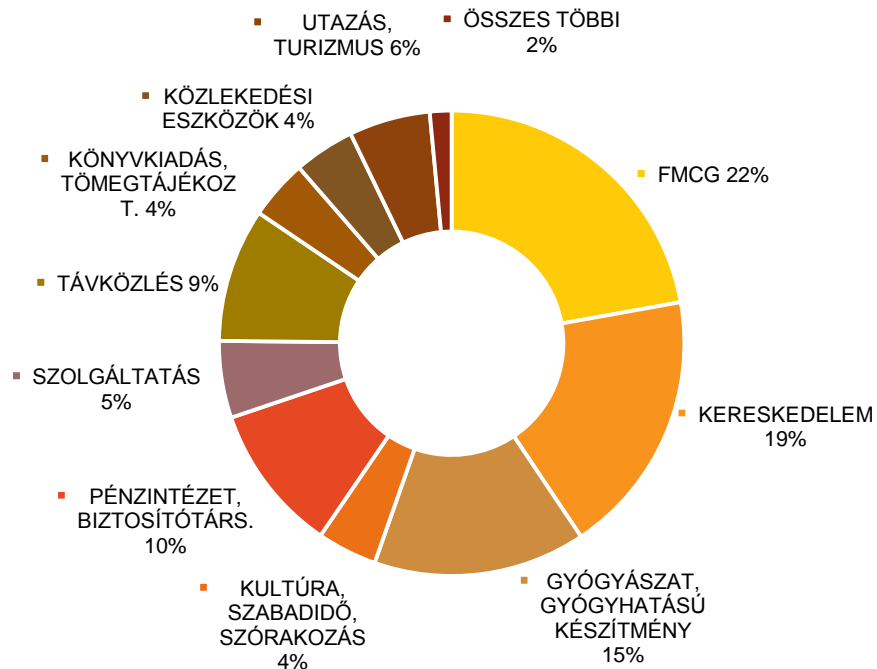
99 hirdető növelte

23 nagyjából szinten tartotta

78 csökkentette médiaköltségét

Hirdetői élboly 2014

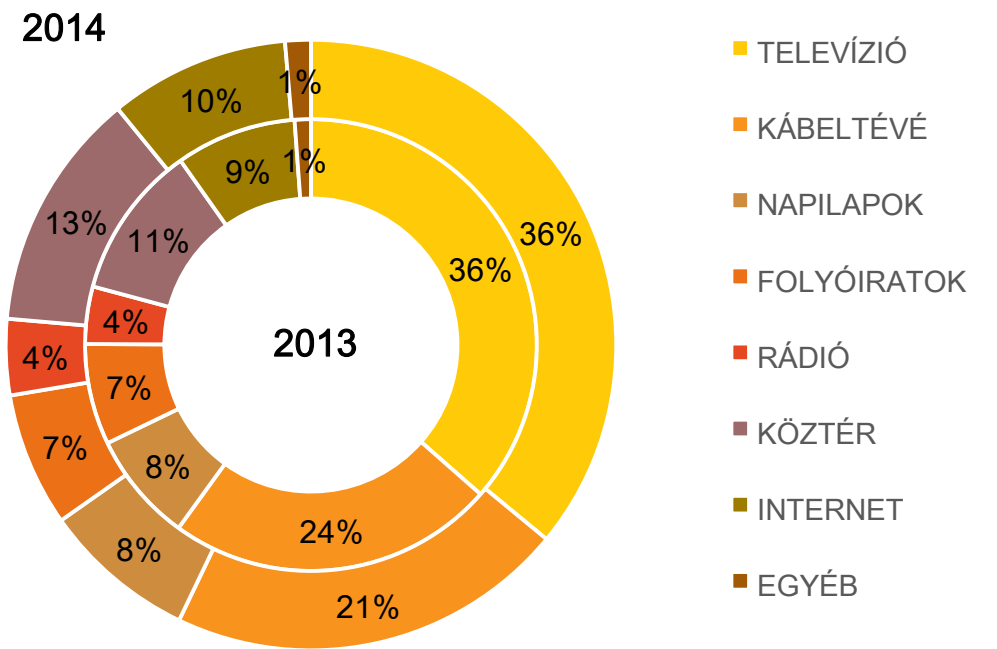
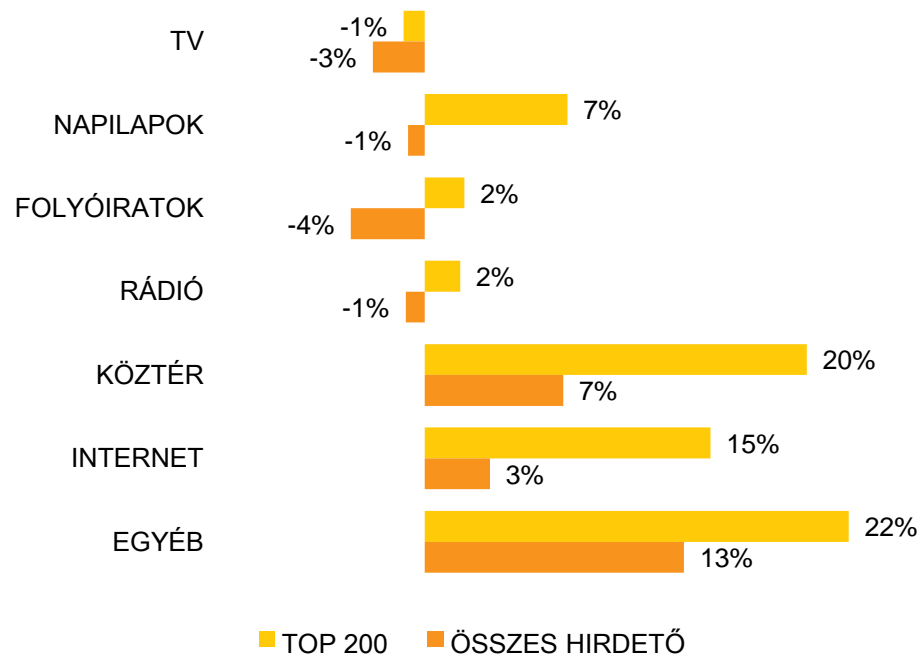
Top 200 – szektoronként



Hirdetői élboly 2014

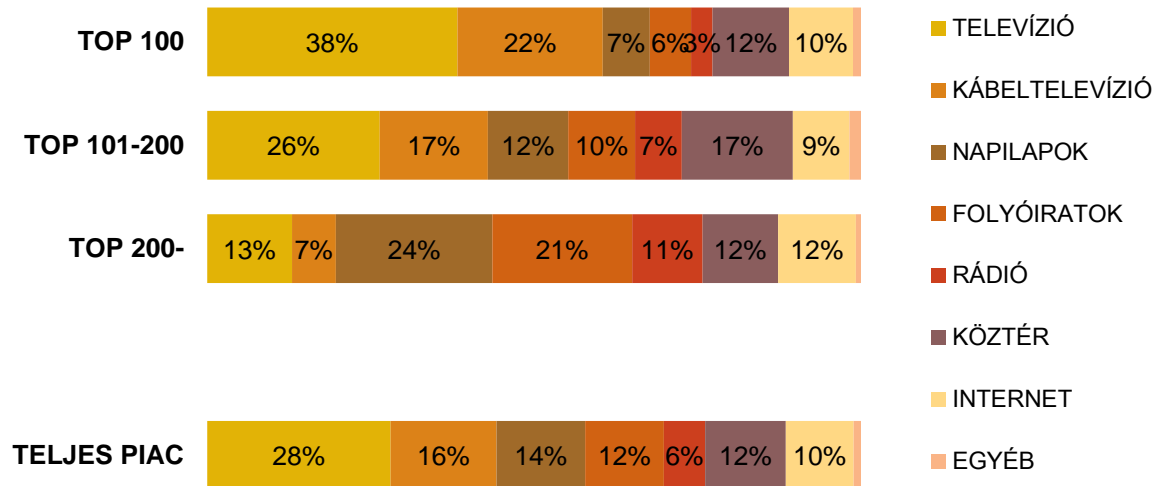
Top 200 – médiamix

2013-hoz képest

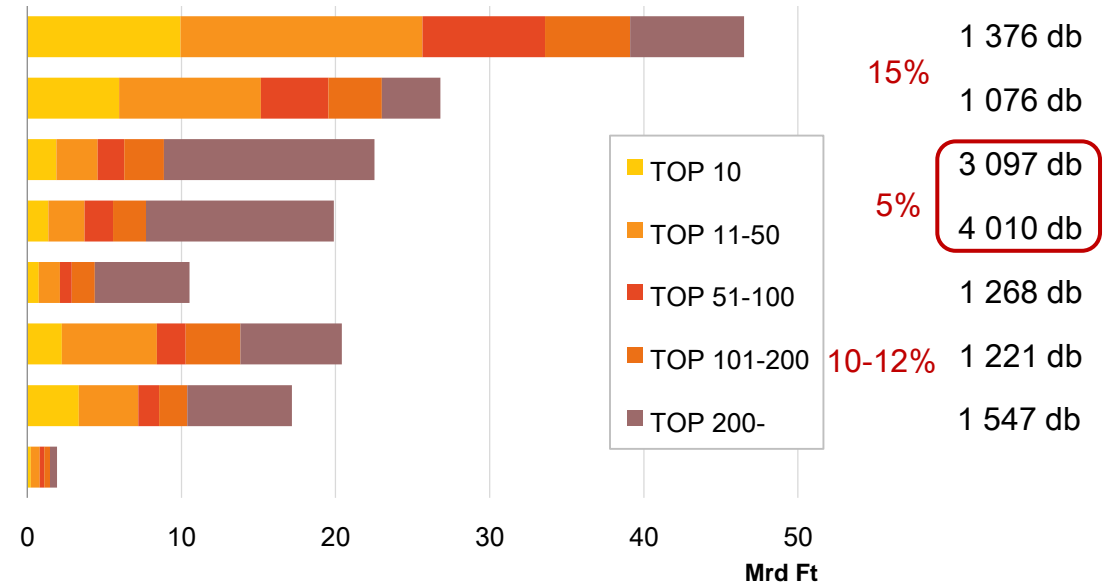


Hirdetői élboly 2014

Top 200 – médiamix



nevesített hirdető 2014



A tévében a reklámbevételek 85%-a a top200 hirdetőtől érkezik,

a sajtóban 40%

a rádióban 40%

a köztéren 70%

az interneten 60%

Hirdetői élboly 2014

Top 200 – médiahasználat

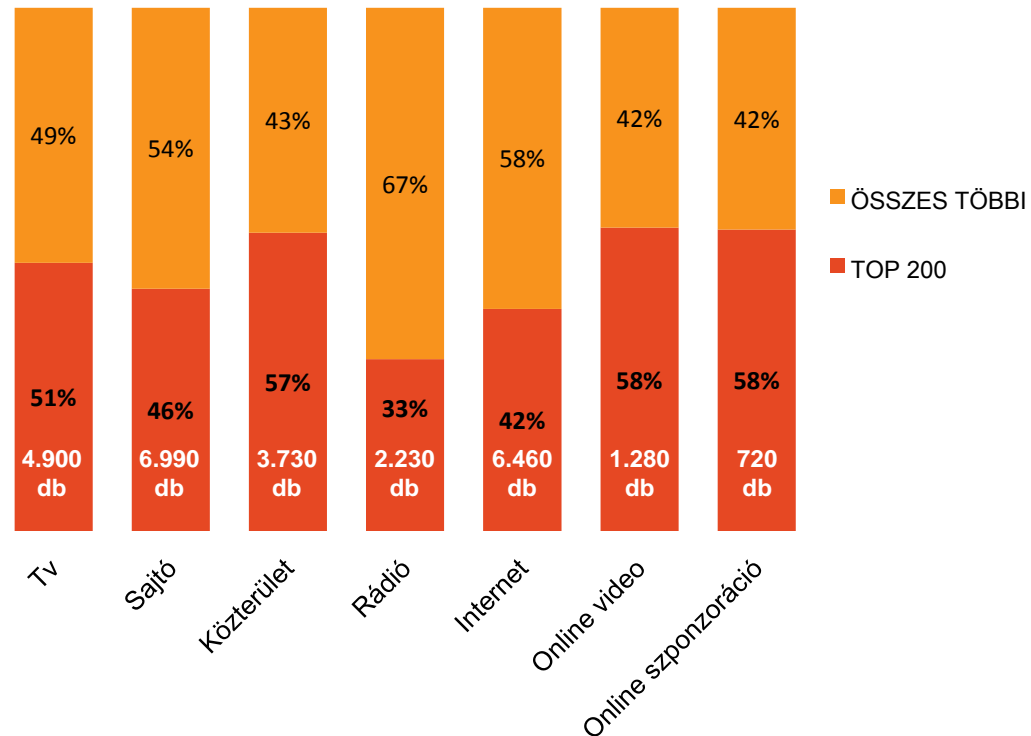


TOP 200			TOTAL		
2010	2013	2014	2010	2013	2014
51%	56%	53%	3%	3%	3%
2%	1%	1%	52%	44%	42%
0%	1%	1%	7%	6%	6%
1%	0%	0%	4%	8%	9%
2%	5%	4%	75%	76%	76%
1%	3%	4%	17%	22%	23%
25%	28%	33%	82%	83%	87%
29%	26%	24%	87%	84%	84%
15%	6%	11%	80%	68%	66%

Hirdetői élboly 2014

Ami a kreatív adatbázisból kiolvasható

Új copyk száma 2014



A tévében az új copyk

- 18 százaléka a Kereskedelem szektorból, (az Élelmiszerüzlet és Hipermarket szegmens 13%)
- 16 százaléka a Kultúra, szabadidő szórakozás szektorból származik.

A sajtóban az új copyk

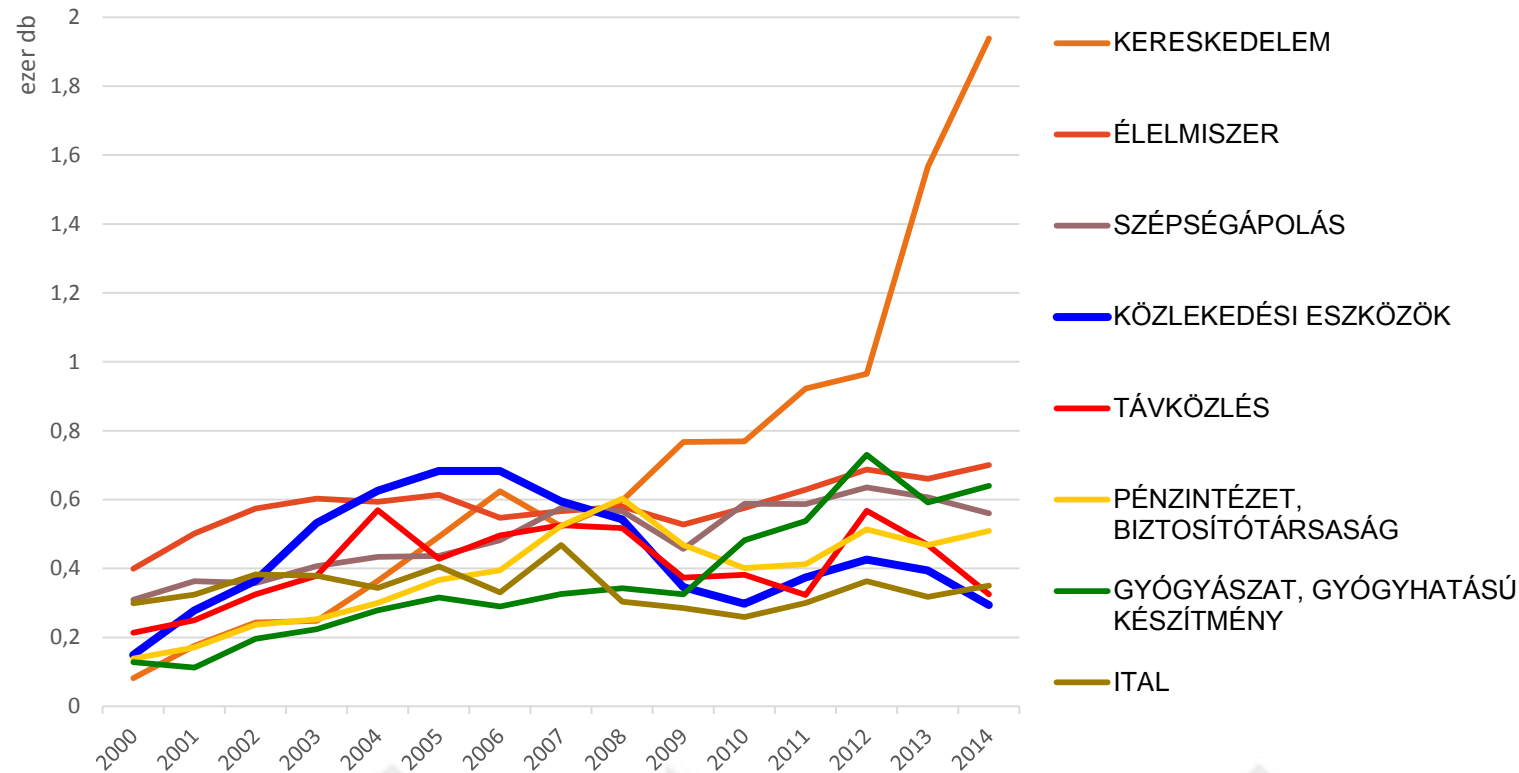
- 18 százaléka a Könyvkiadás, tömegtájékoztatás szektorból,
- 12-12 százaléka a Gyógyászat és a Kereskedelem szektorból származik.

- Phytotec Kft.	10 márkára 100 db copy
- Richter Gedeon	11 márkára 77 db copy
- Teva	9 márkára 57 copy
- Sanofi-Aventis	4 márkára 51 copy

Hirdetői élboly 2014

Televíziós kreatívok

Teljes piac



2014

Spar	343 db
Lidl	302 db
Tesco	201 db
Aldi	141 db
Unilever	101 db
Nestlé	89 db
P&G	82 db
Telekom	77 db
Telenor	57 db
Vodafone	36 db

Hirdetői élboly 2014

Top 200 – a Digital+ felületeken

Hirdető	Online video
QUAESTOR RT.	87
INTERCOM KFT.	80
LIDL MAGYARORSZÁG	66
SPAR MAGYARORSZÁG KFT.	61
BEIERSDORF KFT.	47
VODAFONE MAGYARORSZÁG RT.	44
L'OREAL	41
PROCTER & GAMBLE KFT.	40
OTP KERESKEDELMI BANK RT.	34
EXTREME DIGITAL	32
UNILEVER MAGYARORSZÁG KFT.	30
FRIESLANDCAMPINA HUNGÁRIA ZRT.	30
NESTLÉ HUNGÁRIA KFT.	27
MAGYAR TELEKOM	25
UIP-DUNA FILM KFT.	23
TESCO GLOBÁL ÁRUHÁZAK RT.	21
TELENOR MAGYARORSZÁG ZRT.	21
TCHIBO BUDAPEST KFT.	20
SCHIBSTED CLASSIFIED MEDIA KFT	19

YouTube

db különböző copy

Hirdető	Online Szponzoráció
TELENOR MAGYARORSZÁG ZRT.	33
OTP KERESKEDELMI BANK RT.	27
SCHIBSTED CLASSIFIED MEDIA KFT	23
BEIERSDORF KFT.	21
NESTLÉ HUNGÁRIA KFT.	21
PEUGEOT HUNGARIA	20
SCA HYGIENE PRODUCTS KFT.	20
MONDELEZ HUNGÁRIA KFT.	19
BAYER HUNGARIA	19
FERRERO	18
SANOFI-AVENTIS RT.	18
PORSCHE HUNGARIA KFT.	14
INTERCOM KFT.	13
TESCO GLOBÁL ÁRUHÁZAK RT.	13
INTERCOM KFT.	13
MAGYAR TELEKOM	12
ALLEGRO GROUP HU KFT.	12
SPAR MAGYARORSZÁG KFT.	11
COCA-COLA MAGYARORSZÁG	11

46 weboldal
fő- és alrovatokkal

db különböző copy

Hirdetői élboly 2014

Top 200 – a piac felső 2/3-a

Nagyobb vitalitásnak örvend, mint a teljes piac.

Többségben voltak köztük a költségnövelők, mint a csökkentők.

A választási év miatt több állami hirdető és politikai párt is bekerült az élbolyba.

A kereskedelmi, gyógyászati, FMCG és távközlési cégek dominálják a mezőnyt, az előbbi kettő súlya nő, az utóbbi kettőé csökkenőben van.

Jóval színesebb médiamix-szel dolgoznak, mint a kisebb hirdetők.

- A köztéren és a neten jelentősen növelték költségüket 2013-hoz képest,
- napilap hirdetésre is többet szántak,
- a rádiót viszont egyre nagyobb százalékban mellőzik.

Nagy előszeretettel használják az új digitális felületeket is.