

**AZ FMCG SEKTOR HIRDETŐI**  
Médiapiac 2013 konferencia

Karády Mariann

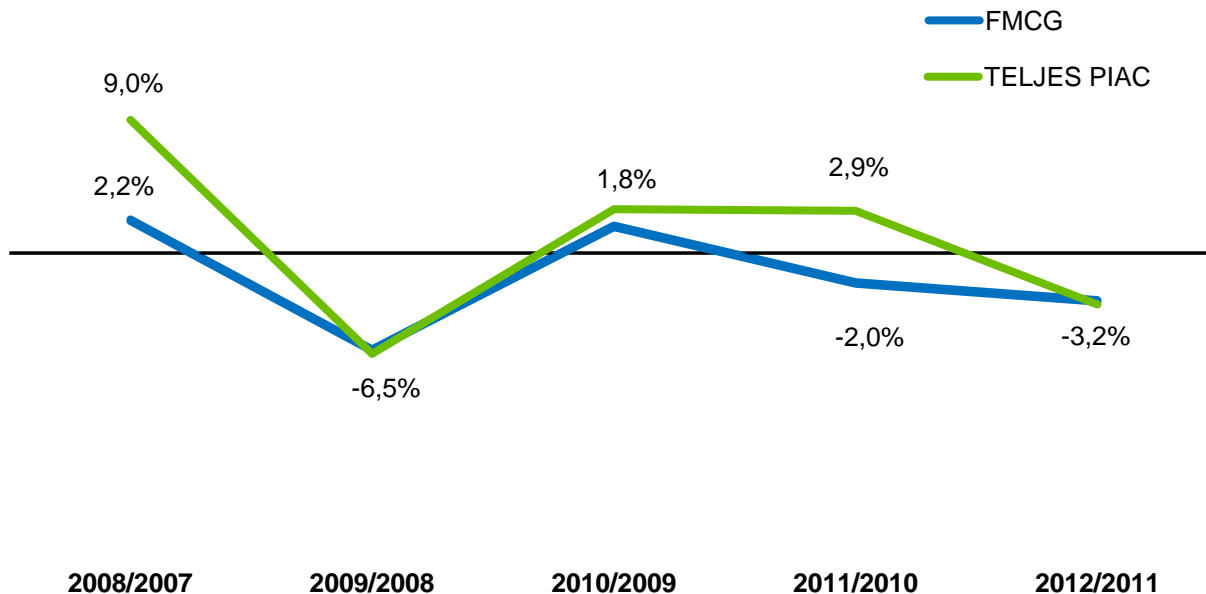
2013. április 10.

# FMCG HIRDETŐK

## MENNYIT KÖLTENEK?

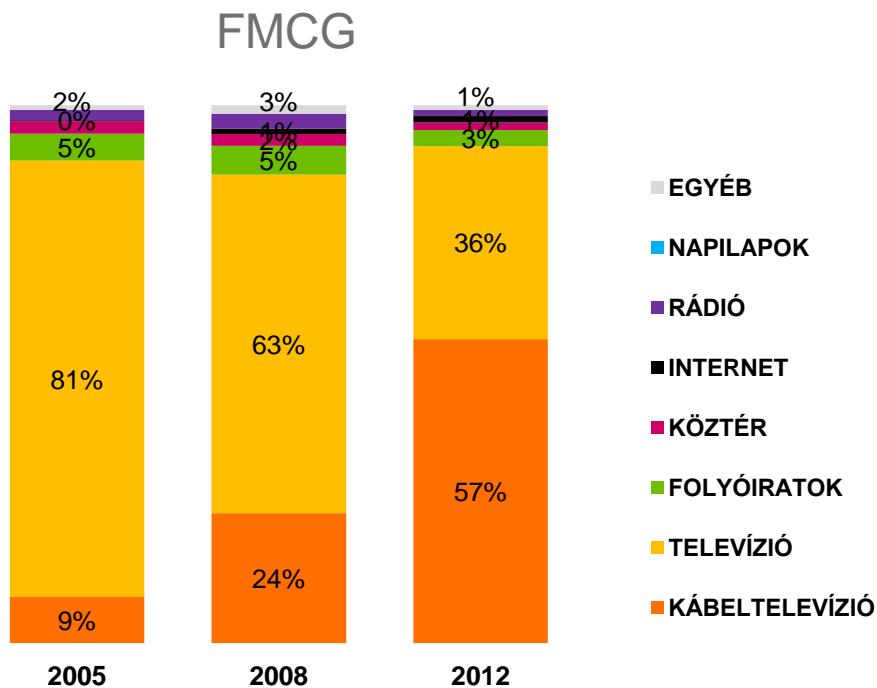
# 30%

Reklámköltés változása évről-évre

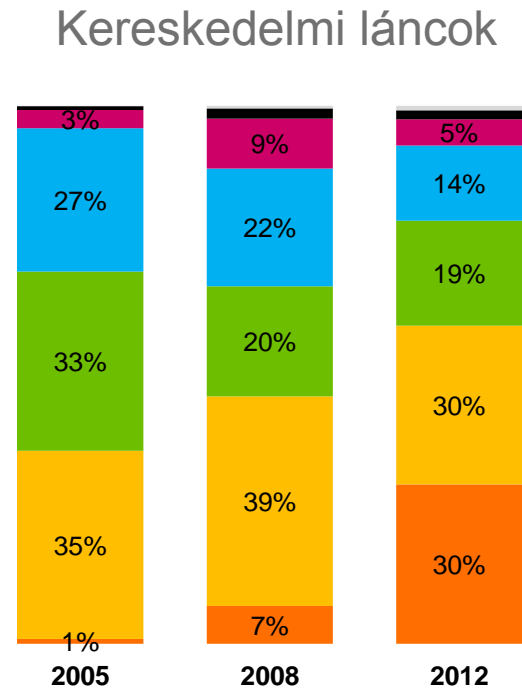


# FMCG HIRDETŐK + KERESKEDELMI LÁNCOK

## HOL KÖLTENEK?



Hagyományosan televízió használók

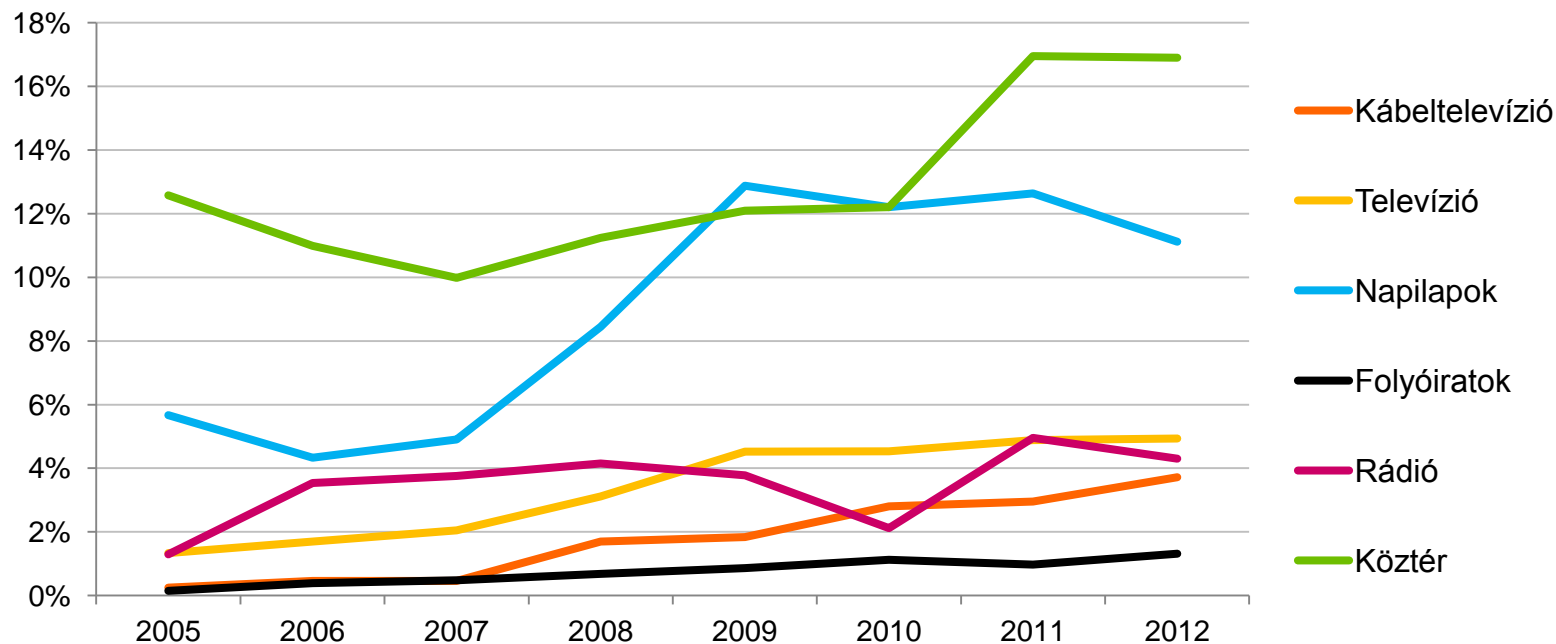


Kísérletezők, de egyre több televíziót használnak

# KERESKEDELMI LÁNCOK

## EGYRE FONTOSABB BEVÉTELI FORRÁS

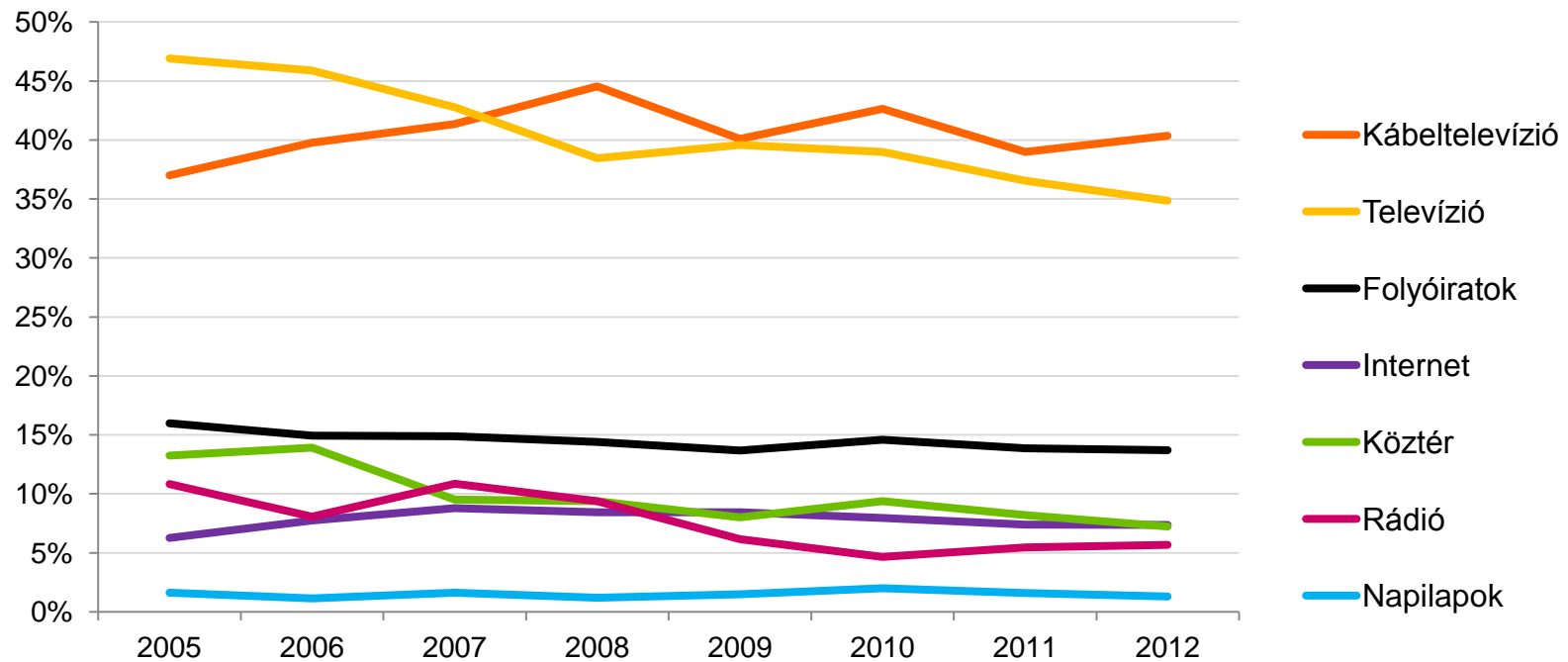
Kereskedelmi láncok részesedése az egyes médiatípusok reklámbevételéből



# FMCG HIRDETŐK

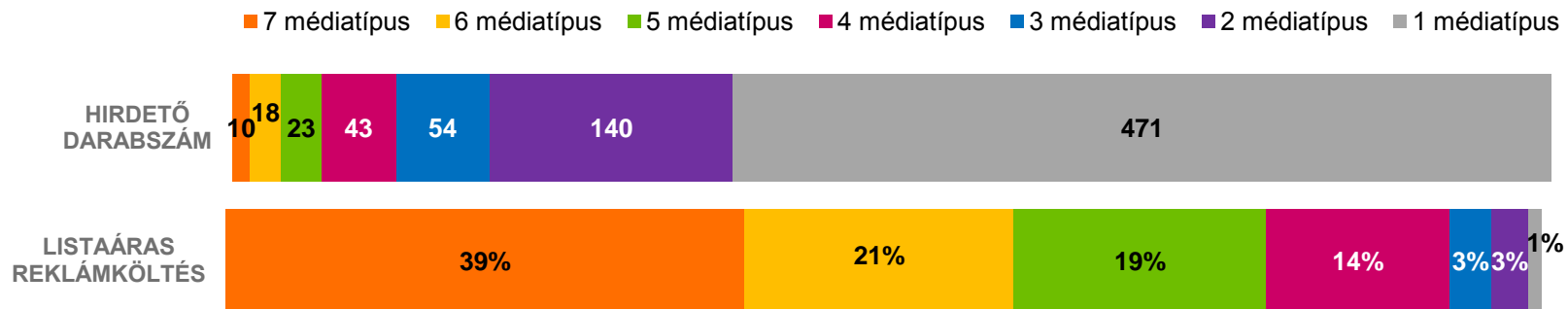
## FONTOS BEVÉTELI FORRÁS

FMCG szektorok részesedése az egyes médiatípusok reklámbevételéből

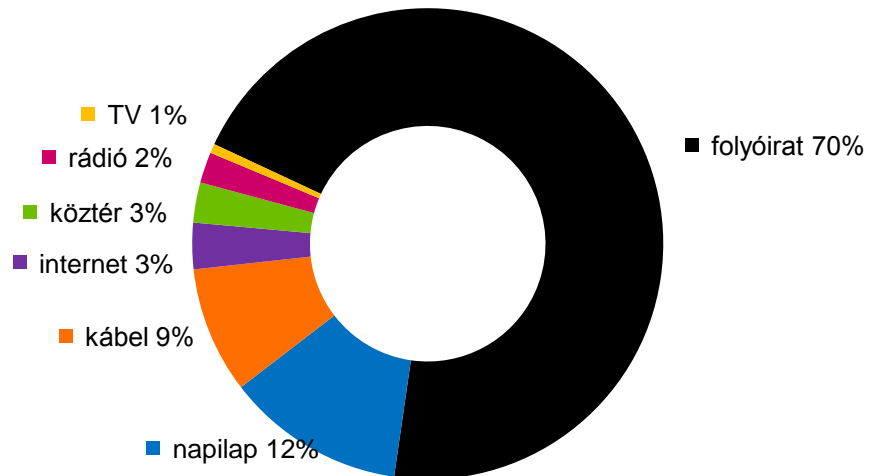


# FMCG HIRDETŐK MILYEN A MÉDIAMIX-ÜK?

## FMCG hirdetőik által használt médiatípusok száma



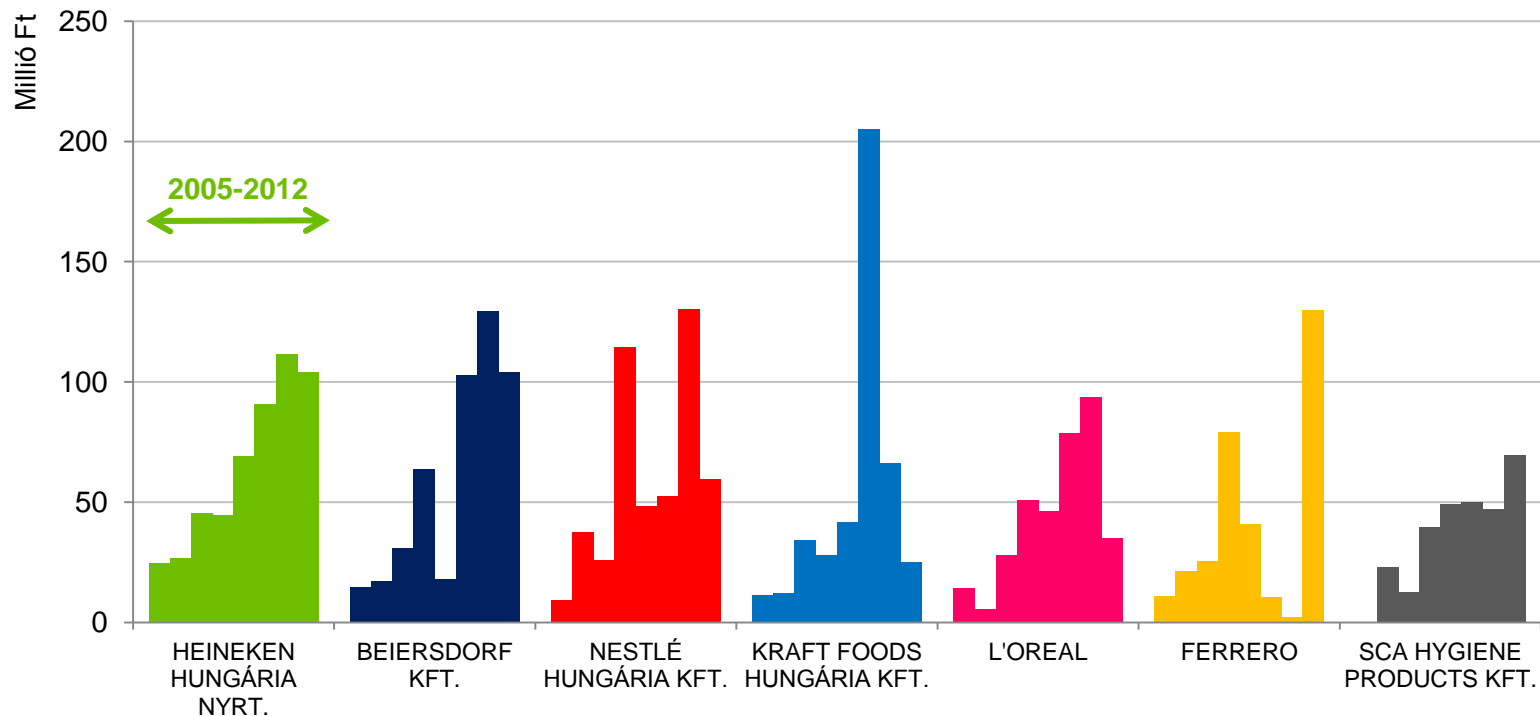
## Az egy médiatípusban hirdetőik



# FMCG HIRDETŐK

## AZ INTERNETEN – DISPLAY HIRDETÉSEK

Néhány jellemző nethasználat az FMCG hirdetőik körében



# FMCG HIRDETŐK

## ALTERNATÍV MEGJELENÉSI FORMÁK

### Szponzorálás

Magazin +5%

TV +32%

Felületben mérve az elmúlt öt évben

### Internet

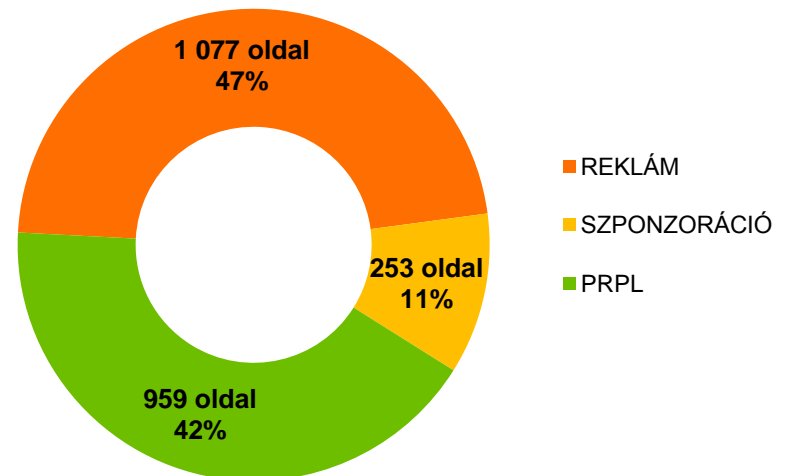
élet a displayen túl

### Product Placement

Tévében az elsők között

Sajtóban is !

### Szépségápolás a glossy magazinokban 2012





# FMCG HIRDETŐK

## MILYENEK?

Nagyon fontos szereplői a reklámpiacnak

... és azok is maradnak!

Alapvetően tévéközpontúak

... de nyitottak az újra!

Egyre közelebb szeretnének kerülni a fogyasztóhoz

Segítségük nekik!

**KÖSZÖNÖM A FIGYELMET!**