

Il Social Super Bowl

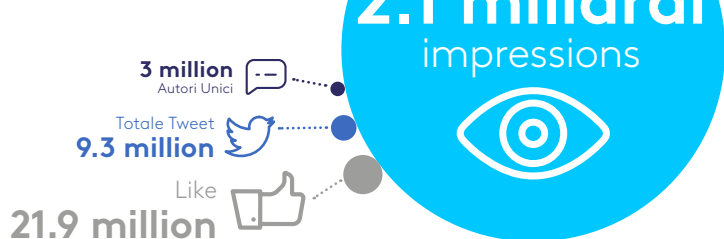
Con gli Eagles che vincono il loro primo Super Bowl, Kantar Media dà un'occhiata al social Super Bowl di quest'anno.



I Social continuano a influenzare i fan del Football Americano. . .

Con il prezzo medio di uno spot da 30 secondi durante il Super Bowl nel 2017, che ha raggiunto il massimo storico di **\$5.05 milioni, in crescita dell'87% negli ultimi dieci anni**, l'attività dei social media continua ad attirare interesse. Durante la trasmissione del Super Bowl 2018, sono state generate oltre 2.1 BN impression su Twitter.

L'ATTIVITÀ DI TWITTER DURANTE IL SUPER BOWL 2018 (milioni)

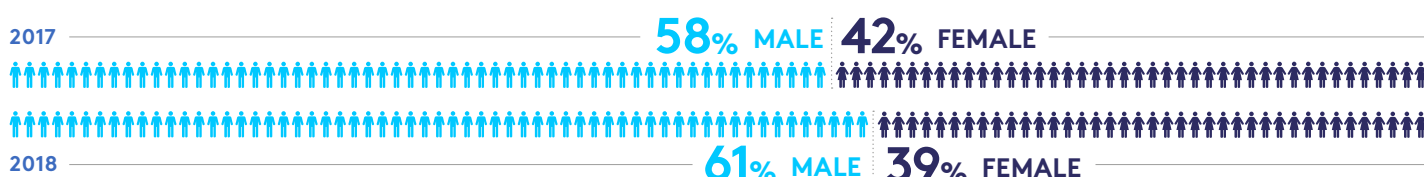


Fonte: KSTR, Kantar Media | Broadcast hours: 23:30PM CET – 05:30AM CET

Riduzione delle fan femminili del Super Bowl rispetto al 2017

Nel 2017, 41.6% dei fan del Super Bowl che twittavano erano donne, nel 2018, solo il 39.4% dei tweet sono stati condivisi dal mondo femminile, mentre oltre il 60.6% dei tweet provenivano da uomini. In un recente blog, Kantar Media si è immersa nei profili tipici dei fan del Football Americano scoprendo che, tra tutti i fan, gli uomini hanno il 26% di probabilità in più di essere fan del NFL contro le donne che hanno il 24% in meno di probabilità di essere interessate allo sport.

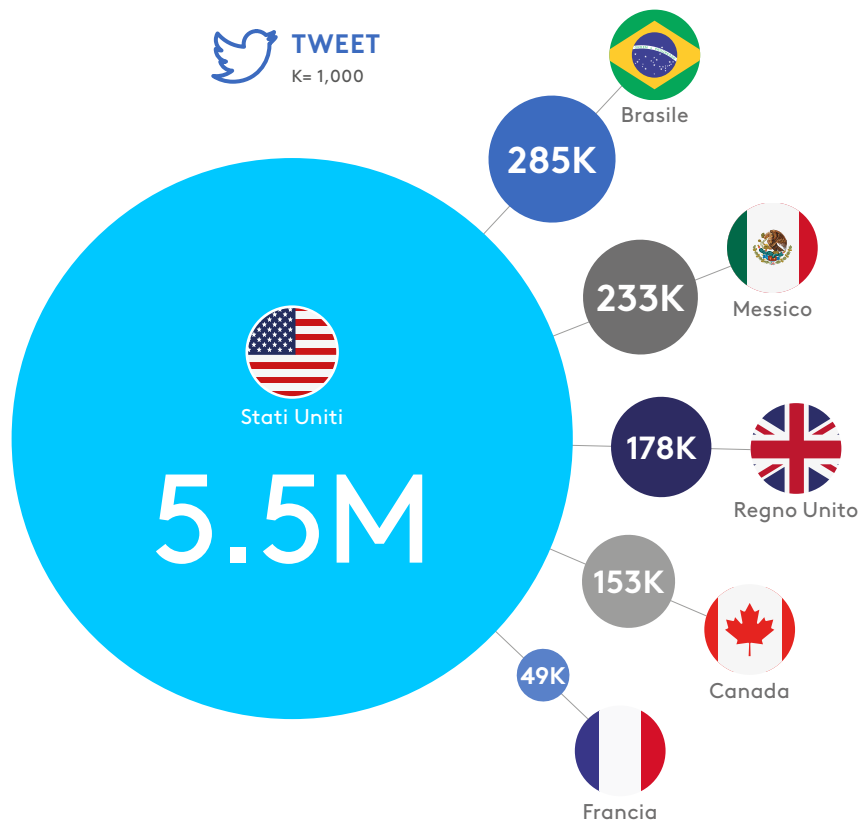
AUTORI TWITTER PER GENERE



Fonte: KSTR, Kantar Media | Broadcast hours: 23:30PM CET – 05:30AM CET

I top 5 paesi più coinvolti...

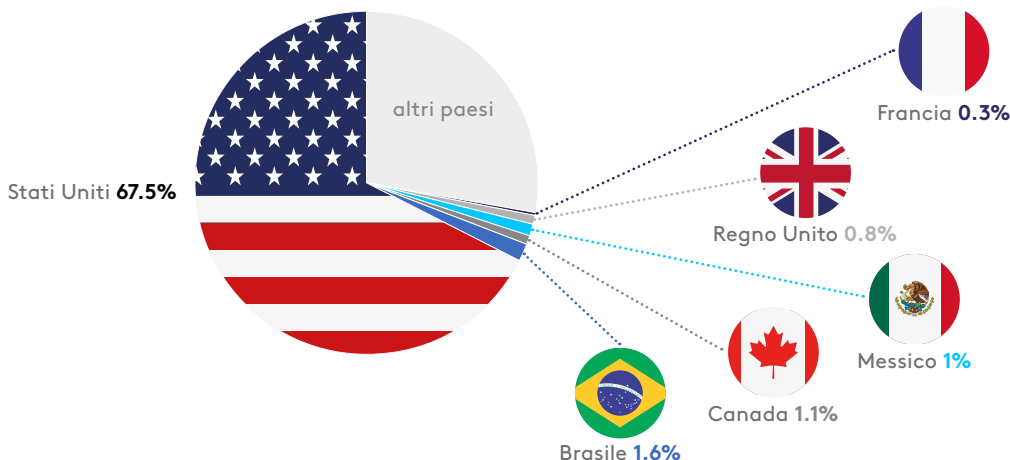
Mentre gli Stati Uniti hanno chiaramente confermato essere il paese maggiormente coinvolto per volume di impression, nel 2018, abbiamo notato nuovi entranti nella classifica del Top 10 paesi coinvolti, includendo l'Australia e la Germania.



Gli Stati Uniti sono anche leader del numero di tweets condivisi durante lo show #Pepsihalftime

Nel corso degli anni, lo show durante l'intervallo è diventato importante quanto la partita stessa, di conseguenza, quest'anno abbiamo fatto un'indagine per scoprire quale paese ha condiviso il maggior numero di tweet durante #pepsihalfime.

% DI TWEET CONDIVISI



Infine, i primi 5 tweet re-twiittati durante il Super Bowl 2017 sono stati condivisi tutti in 5 minuti!



Entro i 5 minuti (dalle 04:18 – 04:11) sono stati condivisi oltre 600K tweet con la seguente raccolta dei maggior RTs:

1 46.2K RTs



No follower: 3.0M

2 27.9K RTs



No follower: 3.0M

3 21.1K RTs



No follower: 24.5M

4 16.6K RTs

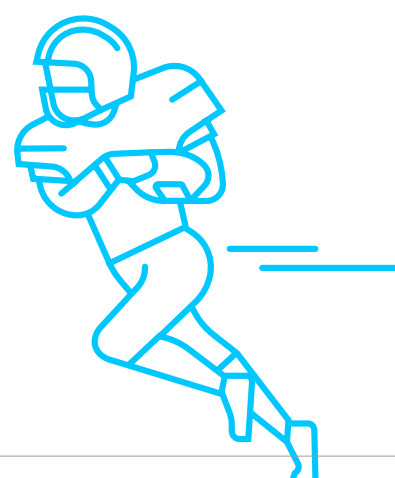


No follower: 13.6M

5 10.2K RTs



No follower: 3.7M



Metodologia:

I dati inclusi in questa infografica sono dati globali – analizzati tutti i tweet condivisi in tutto il mondo riguardanti il Super Bowl.

Per questa ricerca abbiamo tracciato il numero totale di Tweet pubblicati in tutto il mondo riguardanti il Super Bowl, durante la partita, 1 ora prima e un'ora dopo. Include inoltre sia i Tweet unici che Re-Tweet.

Abbiamo utilizzato il geo-filtro di Twitter, grazie alla nostra partnership con questo social network, che ci ha consentito di capire molto accuratamente da che parte del mondo gli autori hanno twittato. In linea con questo, abbiamo anche avuto la possibilità di fornire il numero di Tweet per ciascuno dei 30 paesi con il più alto volume di attività su Twitter.

Abbiamo utilizzato una combinazione completa di parole chiave che ci ha permesso di identificare e raccogliere tweet specificamente correlate al Super Bowl (hashtags, teams, players, etc.).