

Mediamainonnan määrä laski -0,1 % vuoden ensimmäisellä kvartaalilla

Vuoden ensimmäisellä kvartaalilla investoinnit mediamainontaan olivat noin 287 milj. €. Mediamainonnan määrä laski -0,1 % vuoden 2024 vastaavaan aikaan verrattuna.

Mainonnan määrä kasvoi verkkomainonnassa ja ulkomainonnassa. Muissa mediaryhmissä mainonnan määrä oli laskussa.

Tarkasteltaessa vain Kantar Median kuukausittaisessa seurannassa olevia medioita, toimialoista mainontaansa lisäsivät eniten elintarvikkeet, finanssiala, kosmetiikka sekä telepalvelut.

Suurimmat mainostajat vuoden ensimmäisellä kvartaalilla olivat K-Citymarket, Veikkaus, Lidl, K-Supermarket ja Valio.

Kantar Media Finland
Minna Rantanen
Insight Director
+358 40 718 1066
minna.rantanen@kantar.com

IAB Finland
Pasi Raassina
Toiminnanjohtaja
040 575 3726
pasi.raassina@iab.com



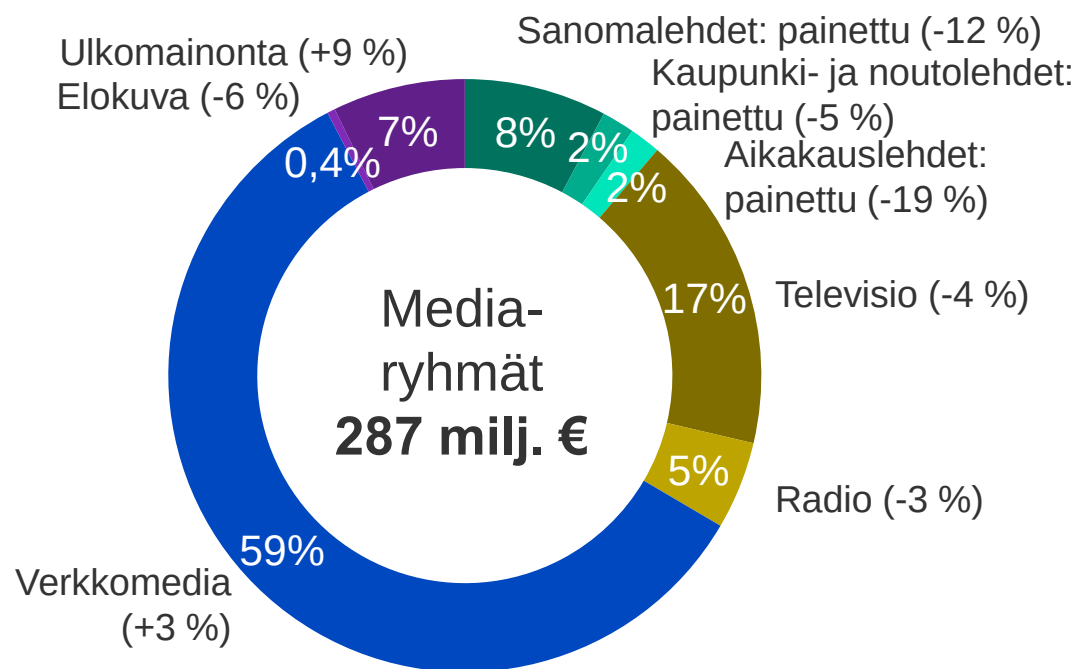
Kantar Media julkaisee yhteistyössä IAB Finlandin kanssa tiedotteen mediamainonnan määrästä kvartaaleittain.

Katsaus perustuu Kantar Median kuukausittaista seuranta laajempaan otokseen. Tiedot perustuvat Kantar Median kuukausittaisessa seurannassa olevien medioiden sekä IAB Finlandin selvittämään some- ja hakumainonnan määrään.

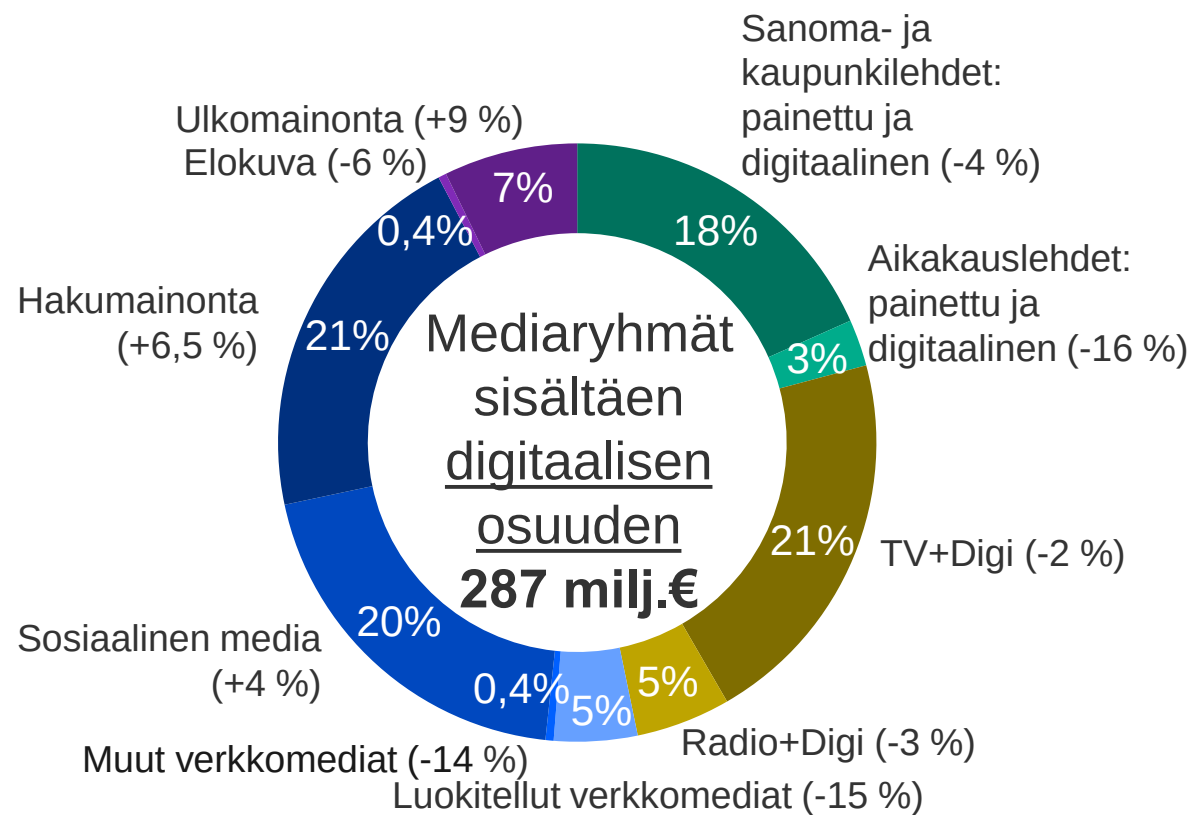
Lukujen laskennassa on käytetty vertailukelpoista mediavalikoimaa. Medialuettelon löydät Kantar Median nettisivustolta <https://www.kantarmedia.com/suomi/mediamainonta-ja-investoinnit>

Mediaryhmien osuudet ja muutokset Q1/2025

Luvut perustuvat Kantarin kuukausittaiseen mediamainonnan seurantaan sekä IAB Finlandin keräämään some- ja hakumainonnan määrään.



Mediamainonnan jakautuminen mediaryhmäjaolla, jossa digitaalinen mainonta on esitetty omana mediaryhmänään.

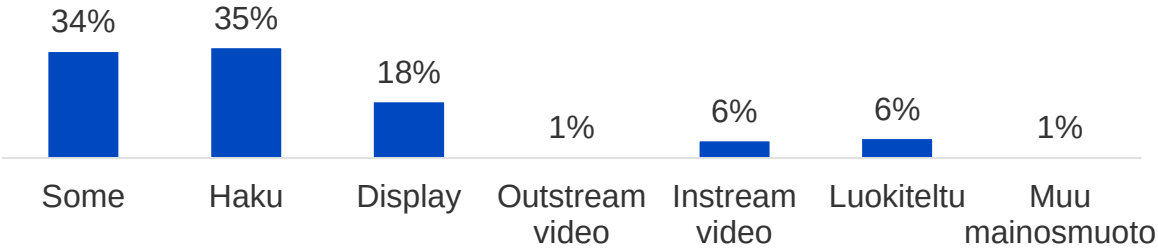


Mediamainonnan jakautuminen mediaryhmäjaolla, jossa digitaalinen mainonta on sisällytetty eri mediaryhmiin.

Verkkomainonta Q1/2025

Luvut perustuvat Kantarin kuukausittaiseen mediamainonnan seurantaan sekä IAB Finlandin keräämään some- ja hakumainonnan määrään.

Mainosmuotojen osuudet verkkomainonnasta



	Q1/2025	
	Milj. €	Muutos vs. Q1/2024
Mainonta sosiaalisessa mediassa*	57,3	3,6 %
Hakumainonta**	59,3	6,5 %
Display	30,3	1,3 %
Outstream video	0,9	30,8 %
Instream video	9,5	6,9 %
Luokiteltu	10,6	-15,5 %
Muu mainosmuoto	1,0	-6,8 %
Verkkomainonta yhteensä	168,9	2,9 %

* sis. Facebook, Instagram, YouTube, X, LinkedIn, Snapchat, TikTok

** sis. Google ja Bing

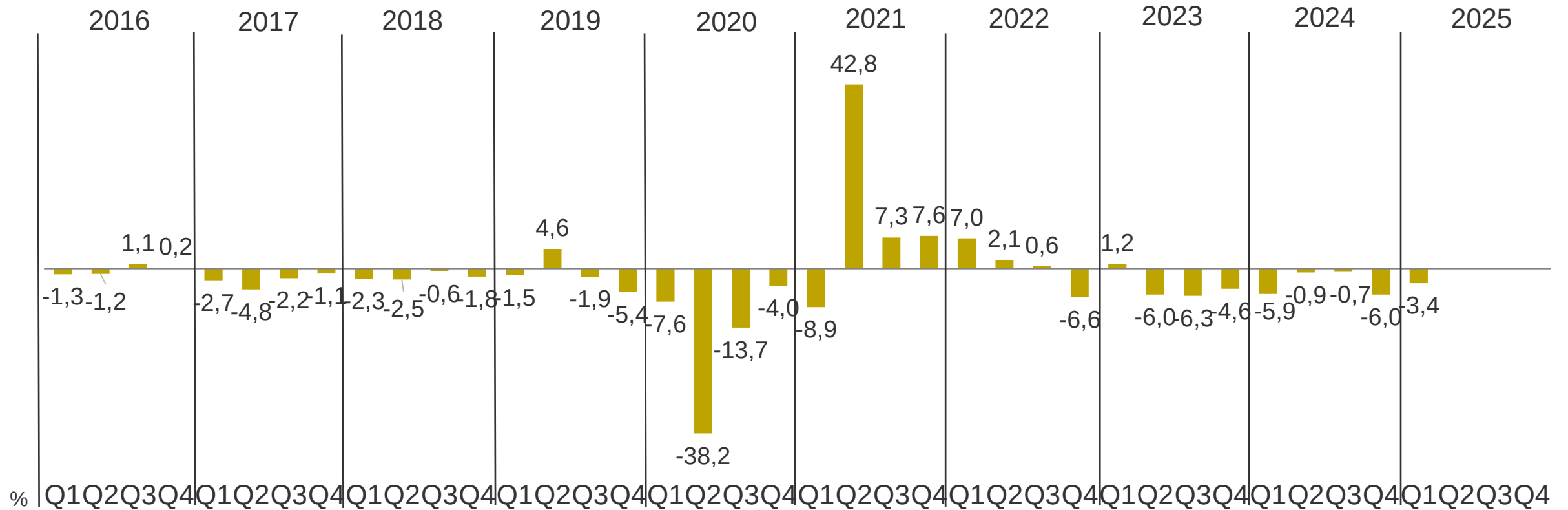
Verkkomainonta kasvussa vuoden 2025 ensimmäisellä kvartaalilla

Verkkomainonnan määrä vuoden 2025 ensimmäisellä kvartaalilla oli noin 169 miljoonaa euroa. Vuoden 2024 vastaavaan kvartaaliin verrattuna digimainonnan määrä nousi noin kolme prosenttia. Verkkomainonnan osuus kaikesta mediamainonnasta jatkaa hidasta kasvua, ollen Q1/2025 aikana 59 %.

”Euroopan mediamarkkinasta digitaalista vuonna 2024 oli peräti 67 %. Suomen markkina laahaa siis melko merkittävästi Euroopan keskiarvon perässä. Positiiviselta puolelta nostan havainnon, että digimainonnan määrä kasvoi tämän vuoden ensimmäisellä kvartaalilla. Vielä viime vuoden alussa digimainonta oli hienoisesti miinuksella edelliseen vuoteen verrattuna”, kommentoi IAB Finlandin toiminnanjohtaja Pasi Raassina

Mediamainonnan muutos kvartaaleittain 2016-2025

Luvut perustuvat Kantarin kuukausittaiseen mediamainonnan seurantaan, some- ja hakumainonta eivät sisälly lukuihin.



Tarkasteltaessa mainontaa vain Kantarin kuukausittaisessa seurannassa olevissa medioissa, mainonnan määrä vuoden ensimmäisellä kvartaalilla oli noin 170 milj. €. Mainonnan määrä laski –3,4 % suhteessa vuoden 2024 tammi-maaliskuuhun.

Mainonnan muutokset toimialoittain ja suurimmat mainostajat Q1/2025

Luvut perustuvat Kantarin kuukausittaiseen mediamainonnan seurantaan, some- ja hakumainonta eivät sisälly lukuihin.

Mediamainonnan muutokset toimialoittain | Q1/2025 vs. Q1/2024

TOP	Muutos-%	
	Elintarvikkeet	+7,1
	Finanssiala	+3,6
	Kosmetiikka	+3,5
	Telepalvelut	+2,4
BOTTOM	Muutos-%	
	Rakennusala	-17,1
	Öljy- ja energiayhtiöt	-10,7
	Vähittäiskauppa	-6,1
	Moottoriajoneuvot	-4,6

Suurimmat mainostajat (TOP-5) mediaryhmittäin | Q1/2025

Kaikki mediat yhteensä	Sanoma- ja kaupunkilehdet	Aikakauslehdet	Televisio
K-Citymarket	K-Citymarket	Orion Pharma	Veikkaus
Veikkaus	K-Supermarket	Sabora Pharma	Valio
Lidl	Tokmanni	Worddive	Lidl
K-Supermarket	Intersport	K-Ruokakaupat	Ikea
Valio	Prisma	New Nordic	Cloetta Suomi
Radio	Verkkomedia	Elokuva	Ulkomainonta
Orion Pharma	K-Citymarket	If Vahinkovakuutus	MTV
ST 1	OP	Lidl	Nelonen Media
Elisa	DNA	Sinebrychoff	Valio
Burger-In	Lidl	Ravintoraisio	Unilever Finland
Veikkaus	LähiTapiola	Orkla Suomi Finland	Orkla Suomi Finland