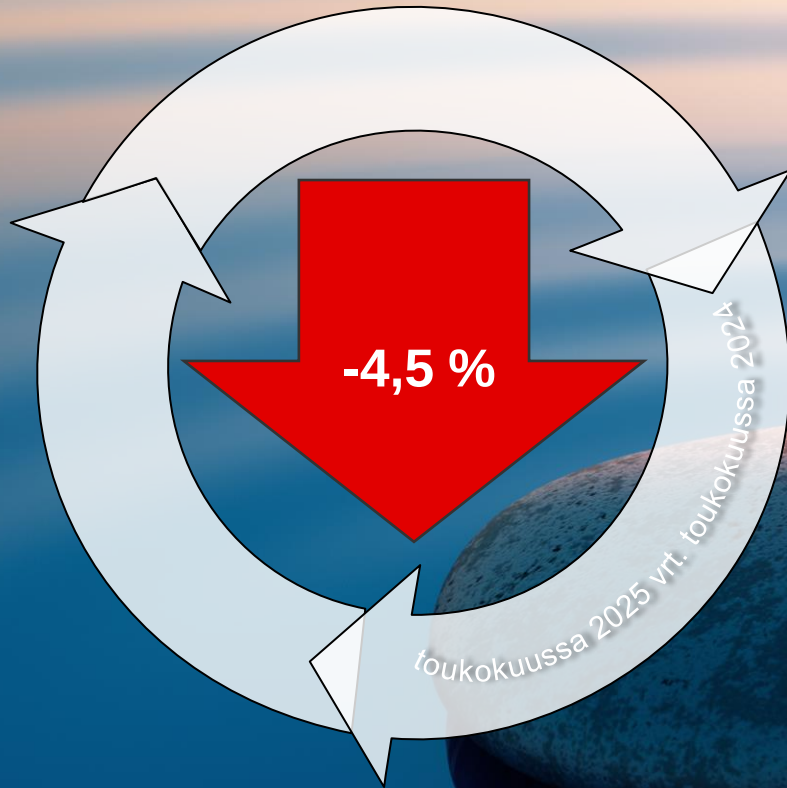


Mediamainonnan muutosmittari

Toukokuu 2025



Toukokuussa mediamainonnan määrä laski -4,5 % vuoden 2024 toukokuuhun verrattuna. Mainonnan määrä laski kaikissa mediaryhmissä.

Toimialoista mediamainontaansa lisäsivät eniten öljy- ja energiayhtiöiden, finanssialan, elintarvikkeiden sekä lääkkeiden mainostajat. Eniten laski kosmetiikan, moottoriajoneuvojen, vähittäiskaupan ja pukeutumisen mainonta.

Merkkimainonta laski -3,9 %, vähittäiskaupan mainonta -6,8 % ja luokiteltu ilmoittelu -2,9 % edellisvuoden toukokuuhun verrattuna.

Kesäkuun tiedot raportoidaan heinäkuussa viikolla 29.

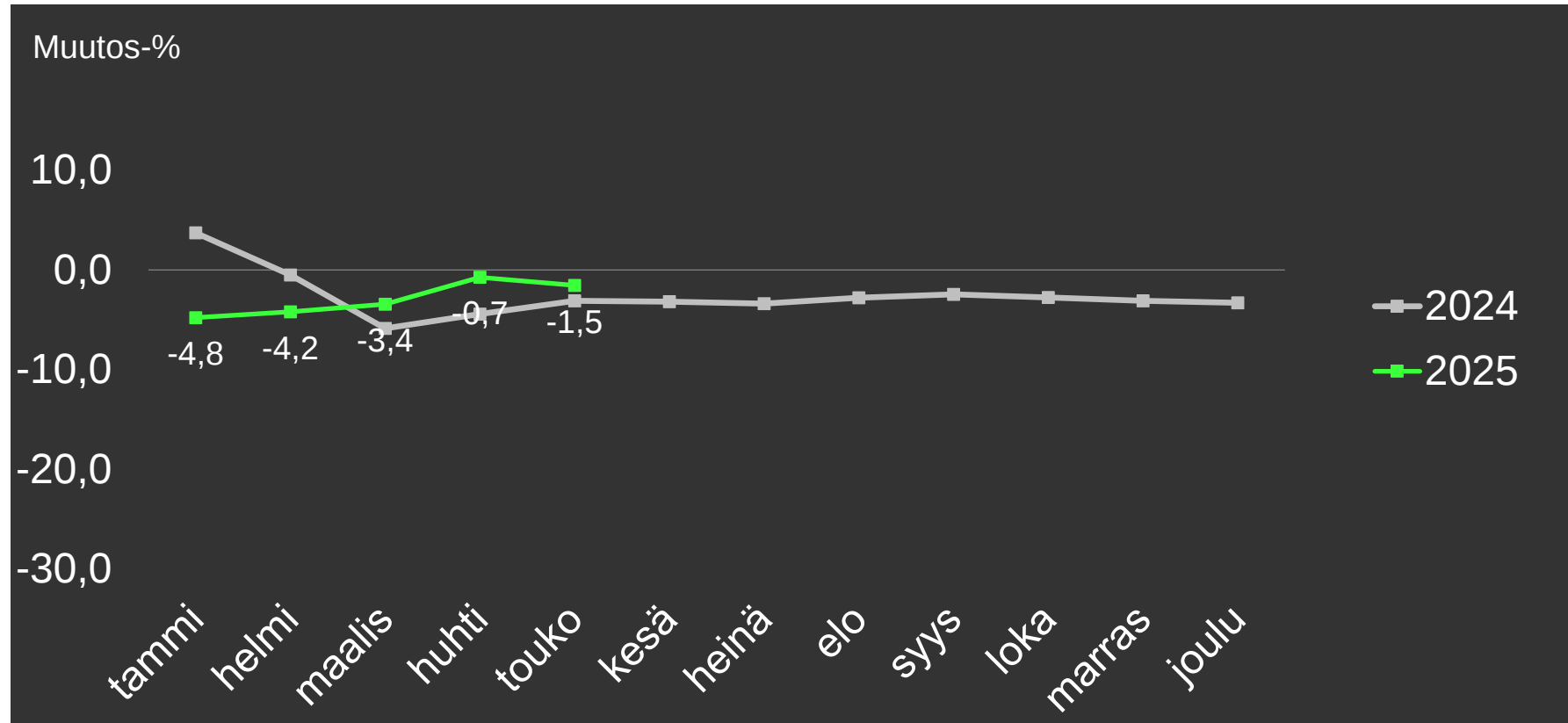
Tässä esityksessä olevat tiedot perustuvat Kantar Media Finland Ad Intelligencen jatkuvassa kuukausittaisessa seurannassa olevien medioiden mittaukseen.

Medialuettelomme löydät nettisivustoltamme: www.kantarmedia.com/suomi/mediamainonta-ja-investoinnit

Tiedotteen mainospanostuslukujen laskennassa on käytetty vertailukelpoista mediavalikoimaa.

Mediamainontaan käytetyn euromäärän kehitys

Kuukausittain kumulatiivisesti | Muutos-% edellisen vuoden vastaavaan ajanjaksoon



Sanomalehdet, aikakauslehdet, televisio-, radio-, ulko-, elokuva- ja verkkomediamainonta.
Vaalimainonta sisältyy lukuihin.

Mediamainonnan muutokset | Mediaryhmät

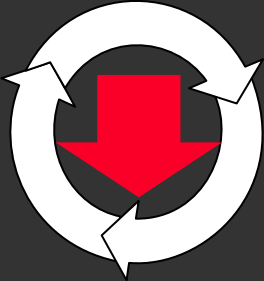
Mediamainontaan käytetty nettoeuromäärä | Ilman rivi-ilmoituksia

	Toukokuu 2025	Kumulatiivinen 2025 tammikuu–toukokuu
	Muutos-%	Muutos-%
Sanomalehdet: painettu	-12,5%	-4,2%
Kaupunki- ja noutolehdet: painettu	-19,2%	4,7%
Aikakauslehdet: painettu	-9,9%	-14,1%
Televisio	-1,6%	-3,6%
Radio	-4,4%	-2,3%
Verkkomedia	-1,6%	-0,3%
Elokuva	-56,9%	-24,5%
Ulkomainonta	-2,2%	8,4%
Yhteensä	-4,5%	-1,5%

Tiedot perustuvat Kantar Media Finland Ad Intelligencen seurannassa olevaan mediavalikoimaan. Mainonnan trendi eli muutos-% on laskettu vertailukelpoisella mediavalikoimalla. Sanoma- ja aikakauslehtien sekä television euromäärät on laskettu käyttämällä oikaisukertoimia. Sanoma- ja aikakauslehtien kertoimet perustuvat mediatalojen kuukausittain ilmoittamiin ilmoitusmyyntitietoihin. Television kertoimet perustuvat MTV ja Nelonen Median kuukausittain ilmoittamiin nettolukuihin. Television luvut sisältävät ostos-, sponsorointi- ja tekstikanavamainonnan. Muiden mediaryhmien mainospanostustiedot kerätään suoraan nettohinnoissa. Verkkomedia-luvut eivät sisällä hakusanamainontaa eikä sosiaalista mediaa kuten Facebook / YouTube.

Mediamainonnan muutokset toimialoittain

Muutos-% edellisen vuoden vastaavaan ajanjaksoon

TOP			BOTTOM		
Muutos-%			Muutos-%		
 Toukokuu	Öljy- ja energiayhtiöt	+35,2	 Toukokuu	Kosmetiikka	-31,7
	Finanssiala	+21,9		Moottoriajoneuvot	-10,8
	Elintarvikkeet	+6,4		Vähittäiskauppa	-6,8
	Lääkkeet	+6,3		Pukeutuminen	-5,4
Kumulatiivinen	Öljy- ja energiayhtiöt	+12,1	Kumulatiivinen	Rakennusala	-13,1
	Finanssiala	+8,9		Moottoriajoneuvot	-7,0
	Telepalvelut	+5,1		Pukeutuminen	-4,7
	Lääkkeet	+4,8		Kosmetiikka	-4,4